



PLAN DE  
DESARROLLO  
DE FACULTAD  
**2023 • 2027**

---

FACULTAD DE  
CIENCIAS DE  
LA VIDA



## PRESENTACIÓN

Producto de la unión de la Facultad de Ciencias Biológicas y la Facultad de Ecología y Recursos Naturales, con fecha 19 de marzo de 2018, mediante el Decreto Universitario N° 2548, se formaliza la creación de la Facultad de Ciencias de la Vida (FCV). En su enunciado, el decreto establece la preocupación institucional por generar un proyecto académico sólido con especial consideración por ambos, el robustecimiento de la docencia de pregrado y postgrado, y el desarrollo de la investigación disciplinar. En este contexto, esta Facultad congrega un quehacer académico comprometido con la docencia y la investigación en el ámbito de las Ciencias de la Vida, sin perder de vista su proyección e integración con los saberes aplicados que se construyen sobre ésta.

La FCV imparte 7 carreras de pregrado en las 3 sedes: Bioquímica (Santiago), Ingeniería en Biotecnología (Santiago y Viña del Mar), Biología Marina (Santiago), Biología (Santiago), Administración en Ecoturismo (Santiago, Viña del Mar y Concepción), Ingeniería Ambiental (Santiago) y Medicina Veterinaria (Santiago, Viña del Mar y Concepción); a ellas se suma el programa de Bachillerato en Ciencias de la Salud en las tres sedes.

En el área de postgrado, actualmente la Facultad imparte dos programas de Magíster: Magíster en Biotecnología y Ciencias de la Vida y Magíster en Recursos Naturales; y cuatro programas de Doctorado: Doctorado en Biociencias Moleculares, Doctorado en Biotecnología, Doctorado en Medicina de la Conservación y Doctorado en Bioinformática y Biología de Sistemas. Todos estos programas se encuentran acreditados o en proceso de reacreditación.

Además de las carreras y programas de pre y post grado, en la FCV se encuentran alojados los siguientes Departamentos y Centros de investigación:

- Departamento de Ciencias Biológicas (DCB).
- Departamento de Ecología y Biodiversidad (DEB).
- Centro de Bioinformática y Biología Integrativa (CBBI).
- Centro de Biotecnología Vegetal (CBV).
- Centro de Biotecnología de Sistemas (CBS).
- Centro de investigación para la Sustentabilidad (CIS)
- Centro de Investigación Marina de Quintay (CIMARQ)

Alojados en estas unidades, se encuentran los laboratorios en que se realiza investigación básica y aplicada en diferentes disciplinas asociadas a las ciencias de la vida tales como: Biología, Bioinformática, Biología Vegetal, Ecología, Microbiología, Fisiología, entre otras. Asimismo, en ellos se integra este conocimiento fundamental con sus aplicaciones, desarrollando investigación en Biotecnología, Biomedicina, Ciencias Ambientales y Ciencias Veterinarias, promoviendo así un estimulante ambiente científico que enriquece la formación de nuestros estudiantes de pre y postgrado, permitiéndoles aproximarse con rigor y vigencia al estudio de las disciplinas que forman parte de las Ciencias de la Vida y a la generación de soluciones a los problemas que aquejan al sector público y privado en estas disciplinas.

### Plan de Desarrollo 2018 – 2022.

Coincidentemente con su creación, la FCV inicia su primer plan de desarrollo el año 2018, el que concluye exitosamente el año 2022. En estos primeros años la Facultad casi duplica su matrícula de pregrado, pasando de 2.600 a 4.720 estudiantes, principalmente de la mano de la expansión de la carrera de Medicina Veterinaria hacia las sedes de Viña del mar (2018) y Concepción (2019). En forma paralela al aumento de la matrícula, la Facultad logró acreditar todos sus programas de pre y postgrado, con excepción de las carreras de Biología y Administración en Ecoturismo, las cuales no lograron entrar en el antiguo sistema de acreditación de carreras por agencias, pero que sí lograron una certificación interna a través del programa VERIFICA de la Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad (VRAC). Es justamente este sello de calidad, el que demuestra el compromiso de su cuerpo académico de la Facultad con la mejora continua y la búsqueda constante de la excelencia en todas las disciplinas que cobija.

Por cierto, para lograr estas certificaciones, las carreras y programas, como asimismo los Departamentos de Ciencias Básicas de la FCV, debieron mejorar sustantivamente sus indicadores académicos, tales como las tasas de titulación oportuna, tasa de retención, particularmente de primer año, tasas de aprobación de asignaturas, como también las credenciales de sus docentes. Al mismo tiempo, se implementaron planes de assesmment con foco en asegurar los perfiles de egreso declarados en carreras y programas, y así construir objetivamente un proceso de mejora continua.

En investigación, la Facultad ha mantenido su notable aporte a la productividad científica institucional, sumando un quinto Centro de investigación, el CBS. Así la Facultad ha logrado incrementar el número de publicaciones, pero por sobre todo, la calidad e impacto de las mismas, lo que ha permitido a nuestros académicos participar directa o indirectamente en la definición de políticas públicas, principalmente relacionadas con el desarrollo sustentable y el impacto del hombre sobre los ecosistemas. Al mismo tiempo que se destaca por la calidad de su investigación fundamental, la Facultad ha desarrollado un fuerte vínculo con el sector productivo, apalancando importantes recursos estatales y privados para desarrollar los productos y servicios que el país requiere.

En resumen, la FCV representa la vocación de la UNAB por aportar profesionales y graduados que permitan forjar el desarrollo sustentable de nuestro país basándose en los valores institucionales: la Excelencia, es decir “hacer las cosas bien”, la Responsabilidad, “el buen uso de los recursos y el compromiso con el entorno social”; el Pluralismo, “todas las formas de pensamiento tienen cabida”; el Respeto, “la persona al centro del quehacer de la universidad” y finalmente, la Integridad, en otras palabras, honestidad, transparencia, ética y lealtad. Consecuentemente, el objetivo de nuestra Facultad es formar el capital humano que liderará la búsqueda de nuevo conocimiento en las Ciencias de la Vida, el uso sustentable de nuestros recursos naturales, la protección del medioambiente y la conservación de nuestro patrimonio biológico y cultural en el siglo 21.

# 1

## MARCO INSTITUCIONAL

### 1.1

## DECLARACIONES ESTRATÉGICAS: MISIÓN, VALORES, VISIÓN, POSICIONAMIENTO

### 1.1.1. NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es ser una universidad que ofrece a quienes aspiran a progresar, una experiencia educacional integradora y de excelencia para un mundo globalizado, apoyado en el cultivo crítico del saber, y en la generación sistemática de nuevo conocimiento.

### 1.1.2. NUESTROS VALORES

En la consecución de su Misión, la universidad actúa bajo la guía de un conjunto de valores que inspiran el quehacer y se constituyen en parte del espíritu de todos quienes pertenecen a la Universidad Andrés Bello.

#### EXCELENCIA

Implica desarrollar la pasión por hacer las cosas bien, con calidad, junto a un espíritu de autocrítica y mejora continua, lo que a su vez conlleva la necesidad del aprendizaje para la vida.

#### RESPONSABILIDAD

Hacia sí mismo, hacia la institución y hacia la sociedad. El proceso educativo que ofrece la universidad conlleva a que sus estudiantes aprenden a ser no solamente receptores de bienes y beneficios, sino contribuyentes al bienestar social.

#### PLURALISMO

La institución da la bienvenida a todas las ideas y credos que se manifiestan de forma respetuosa y tolerante dentro y fuera del aula, respetando la libertad de pensamiento.

#### RESPECTO

Por el centro de su quehacer, que es el estudiante, como persona multidimensional que busca en las aulas de la universidad una formación equilibrada para la vida.

#### INTEGRIDAD

La institución valora en todos los servicios que ofrece y en la comunidad académica que la constituye, la honestidad, la transparencia en el actuar, y la lealtad, exigiendo una expresión ética en todo quehacer.

### 1.1.3. NUESTRA VISIÓN

Ser reconocida dentro de las mejores universidades del país.

## 1.1.4. NUESTROS PROPÓSITOS

En la consecución de su Misión, la UNAB asume los propósitos de:

- Proveer una educación de calidad a sus alumnos en los niveles de pregrado y postgrado, implicando el otorgamiento de grados de Licenciatura, Magíster, Doctorado y títulos profesionales, lo que se extiende a la certificación de especializaciones, perfeccionamiento y capacitaciones. Este accionar docente cubre las siguientes áreas del conocimiento y cultura. Este accionar docente cubre las siguientes áreas del conocimiento: Administración y Comercio, Arquitectura, Arte, Ciencias, Ciencias Sociales, Derecho, Educación, Humanidades, Recursos Naturales, Salud y Tecnología.
- Facilitar una experiencia educativa que, mediante diversas modalidades, fomente la inserción internacional, el respeto por la diversidad, la libertad, la tolerancia, la inclusión, y una actitud de innovación y emprendimiento.
- Afianzar el Modelo Educativo que busca centrar plenamente el accionar docente en la efectividad del aprendizaje, que implica la instalación de competencias comunicativas, analítico-críticas, científico-cuantitativas y tecnológicas, incorporando la innovación, y desde una

perspectiva de responsabilidad social para contribuir al desarrollo de los estudiantes y de las comunidades en que éstos se inserten.

- Contribuir en la búsqueda del conocimiento superior, de índole teórica y aplicada, y en la transferencia tecnológica, promoviendo su desarrollo en las áreas disciplinarias y profesionales.
- Realizar acciones que, respetando las normas del rigor científico, constituyan un aporte a la comunidad en el ámbito educativo, cultural, social, productivo y de servicios.
- Establecer alianzas de colaboración con la industria y el mundo del trabajo, así como con otras instituciones de Educación Superior, entidades públicas, organizaciones no gubernamentales y organismos focalizados en la enseñanza superior, la investigación científica y el desarrollo cultural y social en general.
- Mantener un sistema de aseguramiento de la calidad, centrado en la efectividad y eficiencia institucional, que sistematiza la autorregulación y el mejoramiento continuo de todas las funciones institucionales, para todo lo cual asume como referente un conjunto de estándares nacionales e internacionalmente reconocidos.

## 1.1.5. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Para avanzar hacia la materialización de la Visión institucional, el Plan Estratégico Institucional 2023-2027 considera la búsqueda del siguiente posicionamiento estratégico dentro del sistema de educación superior del país.

### POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- Universidad prestigiosa, moderna y sustentable, reconocida con los más altos estándares de calidad en la formación académica e innovadora en sus modelos de enseñanza, con un claro sello internacional dentro de su proceso formativo, certificada por prestigiosas agencias nacionales e internacionales.
- Consolidada y reconocida por su desarrollo y quehacer en investigación, innovación y vinculación con el medio. Activamente conectada y sintonizada con la sociedad y el mundo empresarial.
- Reconocida por los altos estándares de los recursos tecnológicos que emplea en el proceso formativo y para la prestación de otros servicios a los estudiantes.
- Destacada por los más prestigiosos rankings internacionales.
- Laica, pluralista, inclusiva, diversa, tolerante y respetuosa.
- Con un sólido modelo operacional y caracterizada por el cumplimiento de los más altos estándares éticos. Una fuerte cultura de servicio, que ubica a los estudiantes y la comunidad en el centro del quehacer universitario.

## 1.2 EJES ESTRATÉGICOS

Los cuatro ejes estratégicos definidos por la Universidad representan las áreas de trabajo prioritarias para alcanzar la Visión. Cada uno se compone por un conjunto de objetivos interrelacionados entre sí respecto de aspectos considerados clave, necesarios de desarrollar y en los cuales se focalizarán los recursos y capacidades de la institución. Estos son:

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	BREVE DESCRIPCIÓN
1. DOCENCIA	Asegurar una gestión académica innovadora, efectiva y de reconocida calidad	El desarrollo de este eje estratégico busca asegurar la efectividad de la experiencia formativa por la vía de una gestión académica basada en un proceso de mejora continua que utiliza sistemáticamente los resultados de la investigación disciplinar y profesional para mejorar el proceso formativo mediante métodos de enseñanza innovadores, y la consolidación de un conjunto de capacidades académicas y docentes que, además, enriquecen la oferta de programas y favorecen su articulación académica y profesional.
2. INVESTIGACIÓN	Consolidar el liderazgo en productividad científica y potenciar el mayor impacto en la generación de nuevo conocimiento	En el contexto de este eje se busca consolidar el prestigio institucional, de las unidades académicas y de las carreras y programas, por medio del desarrollo e investigación en temáticas relevantes para el país y el mundo, mediante una consolidación de la planta académica y de los programas de doctorado, y fortaleciendo el trabajo interdisciplinario y el liderazgo de la colaboración internacional.
3. VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Liderar la interacción y la generación de vínculos con el entorno que aseguren los impactos esperados	En este eje estratégico corresponde la consolidación del modelo de vinculación con el medio para ubicarse en posiciones de liderazgo a nivel nacional por la contribución que realiza la institución al desarrollo sostenible del país y de la sociedad en general; se busca la consolidación de vínculos de largo plazo con el entorno relevante que garanticen su continuidad, marco en el que la UNAB impacta positivamente, y al mismo tiempo la contribución eficaz a los procesos formativos y de generación de conocimiento.
4. GESTIÓN	Asegurar la aplicación del modelo de gestión UNAB que vela por la sustentabilidad, el reconocimiento y el prestigio de la institución	Este eje estratégico se basa en el establecimiento de políticas, normas y/o mecanismos que aseguren la sustentabilidad del proyecto institucional, mediante una gestión integral que se oriente al posicionamiento estratégico deseado, que resguarde la reputación, el prestigio y la imagen de la Universidad como institución comprometida con el cumplimiento de su Misión, además de fortalecer el reconocimiento de ésta nacional e internacionalmente. Lo anterior involucra continuar perfeccionando su sólido modelo operacional, el constante reforzamiento de una cultura de calidad que ubica a los estudiantes y a toda la comunidad en el centro del quehacer universitario, la obtención del desempeño financiero requerido mediante una gestión eficiente, todo circunscrito en el funcionamiento en régimen de su sistema de aseguramiento interno de la calidad que asegura la contribución de valor que realiza la institución a todos sus grupos de interés, al país, y a la sociedad en general.



## 1.3 ÁREAS REVELANTES DE DESARROLLO

Los ejes estratégicos institucionales del plan 2023-2027 se potencian por la vía de un conjunto de áreas relevantes de desarrollo, aspectos de la mayor trascendencia que la universidad abordará de forma transversal, cuya implementación en las unidades académicas queda plasmada en términos de resultado mediante metas específicas y, en algunos casos, en los focos de desarrollo que tendrá cada unidad académica. Estas áreas son:

**MODELO ACADÉMICO Y DE ENSEÑANZA:** que permita incrementar los indicadores de efectividad académica, cumpliendo así nuestro compromiso con la excelencia, mediante un modelo innovador, que se adapta a las características de los estudiantes y que convierta a la UNAB en un actor relevante en materia de articulación y trayectorias académicas.

**INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:** profundizando los vínculos con el sector productivo y potenciando las capacidades en un conjunto de áreas y disciplinas consideradas clave por la institución, para ubicarnos en posiciones de liderazgo a nivel nacional en cada una de ellas.

**DIGITALIZACIÓN:** fortaleciendo la propuesta de valor formativa mediante la educación digital, como una forma de potenciar el valor y las oportunidades de desarrollo profesional de los egresados, y consolidación el proceso de transformación digital de la institución para potenciar

las capacidades orientadas a mejorar la experiencia universitaria en beneficio de la efectividad académica y la progresión curricular de los estudiantes y dotando a la institución de mayores y mejores herramientas de gestión.

**INTERNACIONALIDAD:** profundizando su integración al modelo académico para mejorar la calidad de la formación entregada mediante la contribución que realiza al entendimiento de los aprendizajes en un contexto de globalización para desempeñarse en una sociedad diversa y multicultural.

**SOSTENIBILIDAD:** desarrollando una estrategia que fortalezca el rol social y el aporte de la UNAB al desarrollo y al progreso del país y de la comunidad internacional, para constituirse y ser reconocida como una universidad responsable socialmente y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas, fortaleciendo una cultura que trascienda hacia todos los ámbitos de gestión universitaria.

**EMPLEABILIDAD, EGRESADOS Y RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL:** robusteciendo la estrategia orientada a mejorar la empleabilidad de nuestros egresados, por medio de la construcción de una comunidad amplia y robusta, con un fuerte vínculo con las empresas y un gran sentido de orgullo y pertenencia.



## 2

## DECLARACIONES ESTRATÉGICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

### 2.1 MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

“Formar profesionales y graduados en Ciencias de la Vida preparados para un mundo globalizado y generar nuevo conocimiento en todos los niveles de organización biológica, desde las bases moleculares que sustentan la vida hasta los ecosistemas”.

### 2.2 VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Para contribuir en la materialización de la Visión de la Universidad Andrés Bello de “Ser reconocida entre las mejores universidades del país”, la Facultad de Ciencias de la Vida define su estado deseado al 2027 mediante la siguiente declaración de Visión:

“Ser reconocida nacional e internacionalmente por su contribución al conocimiento y la formación de profesionales y graduados en las ciencias de la vida”.

## 2.3 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD

La FCV tiene como propósito desarrollar en sus estudiantes la capacidad de conocer la naturaleza de la vida en todos sus aspectos, buscando que se conecten con el sustento celular y funcional de la vida misma y cómo éste se integra en todos los niveles de organización biológica, incluyendo sus aplicaciones en todas sus dimensiones. Es así como, la FCV representa la vocación de la UNAB por aportar profesionales y graduados que permitan el desarrollo sustentable de nuestro país. Consecuentemente, el objetivo de nuestra Facultad es formar el capital humano que liderará la búsqueda de nuevo conocimiento en las Ciencias de la Vida, el uso sustentable de nuestros recursos naturales, la protección del medioambiente y la conservación de nuestro patrimonio biológico y cultural en el siglo XXI.

Para alcanzar sus desafíos, la Facultad reconoce el vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología en un

mundo cada vez más integrado. Por lo tanto, asume como propios los desafíos de la vida moderna e incorpora decididamente como sellos diferenciadores: La internacionalización; la necesidad de estrechar el vínculo bidireccional con el sector productivo; la educación digital, incluidos los beneficios y complejidades de los avances de la Inteligencia Artificial, la telemedicina o la simulación clínica; el desarrollo sustentable; la generación de nuevo conocimiento en alianza con otras facultades y los saberes propios de las disciplinas que ellas cultivan, promoviendo así una ciencia de excelencia, con impacto en una sociedad diversa y que enriquece la formación de nuestros estudiantes; y la mejora continua en todas las áreas que cubren su quehacer, incluida la necesidad de adecuar sus estrategias de enseñanza aprendizaje así como sus itinerarios formativos en relación con la evolución del perfil de ingreso de sus estudiantes y las necesidades que demanda un mundo laboral en constante evolución.

# 3

## PRINCIPALES DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS ASOCIADAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

9

Asociados a los 4 ejes estratégicos definidos por la institución en su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023 – 2027, la FCV reconoce que su principal desafío para este nuevo quinquenio es implementar nuevas estrategias e iniciativas que le otorguen nuevas y mejores herramientas a nuestros titulados y graduados, que les permitan mejorar su competitividad al momento de ingresar al mundo laboral. Este es el desafío principal de la FCV y su Plan de Desarrollo está definido con este foco, adaptando las diferentes estrategias a mejorar este indicador en conjunto con el prestigio de sus carreras y programas.

### 3.1 DESAFÍOS EN EL ÁMBITO DEL EJE ESTRATÉGICO DE DOCENCIA

#### 3.1.1. MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS CARRERAS

##### Estrategias:

- Incorporación de elementos diferenciadores en los planes de estudio:
  - Certificaciones
  - Experiencias internacionales
  - Dobles titulaciones
- Desarrollo de tesis o proyectos de título en la industria.
- Incorporación en los planes de estudios el uso de Inteligencia Artificial (IA) como herramienta para el futuro desarrollo profesional.

##### Aspectos claves:

- Convenios con el sector productivo.
- Integración de iniciativas con campus online (certificaciones).
- Aprovechar el convenio con Arizona State University (ASU) y otras universidades extranjeras de prestigio según la disciplina (en coordinación con Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRRII), Vicerrectoría Académica (VRA), Vicerrectoría de Desarrollo Profesional (VRDP)).

### 3.1.2. MEJORAR Y EXTENDER LA INTERNACIONALIZACIÓN

#### **Estrategia:**

- Incorporación del docente internacional en al menos dos asignaturas de cada itinerario formativo.
- Postgrado Online: creación de al menos 1 magíster profesional y diplomados en formato full online con foco en atraer estudiantes extranjeros.
- Integrar el convenio con ASU (dobles titulaciones y “compra de licencias” de cursos y/o programas para ser dictados desde la UNAB).
- Crear nuevos convenios con entidades extranjeras que beneficien a nuestros estudiantes de Magíster y Doctorado, así como promover la ejecución de convenios vigentes no utilizados o subutilizados.

#### **Aspectos claves:**

- Capacitación de académicos en modalidades full online (VRA, Campus online).
- Coordinación con DGRRII y VRA para agilizar la generación de nuevos convenios y la ejecución de los existentes.

### 3.1.3. EXTENDER LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN DIGITAL

#### **Estrategia:**

- Postgrado Online: creación de al menos 1 magíster profesional y programas de educación continua en formato full online.
- Integrar el convenio con ASU, “compra de licencias” de cursos y/o programas para ser dictados desde la UNAB (postgrado y educación continua).
- Incorporación de certificaciones (Ej. Coursera) en asignaturas formales de carreras de pregrado.
- Incorporación de telemedicina y simulación clínica en Medicina Veterinaria.
- Incorporación de complementos y/o reemplazos digitales para actividades prácticas o terrenos.
- Revisar y luego integrar en los itinerarios formativos la enseñanza del uso de IA como herramientas de desarrollo profesional.

#### **Aspectos claves:**

- Capacitación de académicos (VRA, Campus online)
- Coordinación con campus online y DGRRII.
- Coordinación con la VRDP.

### 3.1.4. MEJORAR LA RETENCIÓN Y PROGRESIÓN DE LOS ESTUDIANTES

#### **Estrategia:**

- Capacitación a profesores regulares y adjuntos, particularmente aquellos que dictan asignaturas de primer año.
- Revisión de los instrumentos de evaluación y su relación con los aprendizajes esperados de las asignaturas.
- Implementación de apoyo temprano para resolver brechas académicas de los estudiantes que ingresan (particularmente aquellos de ingreso especial).
- Profesores capacitados en aspectos blandos para enfrentar problemas de salud mental de los estudiantes.
- Coordinación de Departamentos con Carreras para implementar iniciativas que se desprendan del assessment del aprendizaje del integrador del ciclo básico.
- Implementación de la innovación curricular del programa de Bachillerato en Ciencias de la Salud.

#### **Aspectos clave:**

- Coordinación con la VRA, VRAC y el itinerario de formación en docencia.
- Coordinación con el Centro Integral de Acompañamiento y Desarrollo al Estudiante (CIADE), Dirección General de Desarrollo Estudiantil (DGDE), Dirección General de Recursos Humanos (DGRRH).
- Coordinación con las carreras de destino del programa de Bachillerato en Ciencias de la Salud.

### 3.1.5. FORTALECER LA INNOVACIÓN / INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA

#### **Estrategia:**

- Generación de unidad que incluya a los académicos de la Facultad que desarrollan investigación en docencia.
- Esfuerzo en la formación y fidelización de docentes principalmente en aquellos de primer año.
- Educación digital como complemento y/o reemplazo de actividades prácticas.
- Promover la postulación a proyectos de innovación en docencia con unidades de otras Facultades.
- Integración de las iniciativas departamentales con aquellas de las carreras y otros departamentos intra e Inter facultades.

#### **Aspectos clave:**

- Capacitación docente (VRA).
- Coordinación con Campus online y VRAC.
- Coordinación con la Vicerrectoría de Investigación y Doctorado (VRID) respecto de las necesidades habilitantes para la investigación/innovación en docencia.

## 3.2.1. LIDERAZGO EN INICIATIVAS DE EXCELENCIA

**Estrategia:**

- Fomentar la calidad de la productividad científica, particularmente en las áreas prioritarias definidas por la VRID.
- Apoyo a la postulación a proyectos y a la generación de alianzas con otras universidades locales y extranjeras.
- Organizar iniciativas que faciliten el levantamiento de recursos desde la industria.
- Apoyo en la gestión presupuestaria de los proyectos, en especial aquellos que incluyen socios extranjeros o empresas.
- Proponer la incorporación de investigadores extranjeros top con jornadas parciales y laboratorios espejos (si fuere pertinente).
- Integrar los objetivos del Proyecto Ciencia 2030 en la Facultad.

**Aspectos claves:**

- Coordinación de las iniciativas locales con la VRID, en particular aquellas asociadas a la asignación de incentivos o la ejecución financiera de los proyectos (VRE y Secretaría General).
- Gestionar la disponibilidad de la Infraestructura y del equipamiento necesario para pasar a un nivel de excelencia (VRID, Vicerrectoría de Servicios Universitarios y Experiencia Estudiantil (VRSUEE)).
- Política de innovación para el desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento.

## 3.2.2. DESARROLLAR PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA EN ASOCIACIÓN CON OTRAS FACULTADES (MULTIDISCIPLINARIEDAD)

**Estrategia:**

- Creación de programas de postgrado con otras Facultades (claustros doctorales multidisciplinares, Ej.: sustentabilidad).
- Postulación a fondos externos en colaboración con académicos de otras Facultades.

**Aspectos claves:**

- Aplicación de la institucionalidad (reglamentación) para el desarrollo de actividades conjuntas inter-Facultades que contribuyan a sus objetivos (VRID, VRA, VRAC).
- Proponer el incremento del claustro doctoral de la Facultad (VRA, DGRRHH).

## 3.2.3. ASEGURAR PRESENCIA EN RANKING SHANGHAI DENTRO DE LAS PRIMERAS 100 DEL MUNDO EN CIENCIAS VETERINARIAS

**Estrategia:**

- Potenciar la investigación en modelos Veterinarios.
- Estimular publicaciones en revistas clasificadas en ciencias veterinarias, específicamente: Q1 y particularmente en las revistas: Veterinary Microbiology y Veterinary Research.
- Promover investigación bajo el concepto One Health, especialmente enfermedades que afectan a ambos, animales y humanos (zoonosis).
- Proponer la creación de un Magister en One Health (Dirección Académica de Postgrado (DAP), VRDP).

**Aspectos clave:**

- Revisión del perfil de los académicos que conforman el cuerpo clínico de la carrera de Medicina Veterinaria y gestionar su optimización (DGRRHH, VRA, VRID).
- Coordinación de la creación de programas de postgrado o educación continua con la DAP y VRDP.

## 3.3 DESAFÍOS EN EL ÁMBITO DEL EJE ESTRATÉGICO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

### 3.3.1. AUMENTAR EL VÍNCULO CON EL SECTOR PRODUCTIVO

#### Estrategia:

- Implementar actividades que involucren a estudiantes de pre y postgrado con la industria (tesis, proyectos de título, incorporación de profesores desde el sector productivo, entre otros).
- Fomentar el desarrollo de proyectos de innovación y el emprendimiento de estudiantes y académicos.
- Integrar el proyecto Ciencia 2030 a los objetivos de la Facultad.
- Establecer alianzas con la Facultad de Ingeniería (FING), la Facultad de Economía y Negocios (FEN), Facultad de Arquitectura, Arte, Diseño y Comunicaciones (Campus Creativo) para potenciar emprendimientos de base científica de alumnos de pre y postgrado.

- Incrementar actividades de vinculación con la industria y el sector público (seminarios, charlas, cursos de perfeccionamiento – educación continua-, entre otros).
- Apoyar el posicionamiento de académicos en medios escritos, televisión y redes sociales.

#### Aspectos clave:

- Coordinación con la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (DITT).
- Coordinación de apoyo a la divulgación de actividades de extensión dirigida a directivos del sector productivo con Vicerrectoría de Comunicación Estratégica (VRCE).

## 3.4 DESAFÍOS EN EL ÁMBITO DEL EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN

### 3.4.1. MEJORAR EL NIVEL DE ACREDITACIÓN/ CERTIFICACIÓN DE PROGRAMAS DE PRE Y POSTGRADO

#### Estrategia:

- Identificar brechas para luego alcanzar estándares internacionales en itinerarios formativos y en las estrategias de evaluación de la efectividad del aprendizaje de las carreras de Medicina Veterinaria y Bioquímica.
- Convenios de doble graduación e impulso a la internacionalización (postgrado).
- Mantener un claustro doctoral que permita sustentar internamente los programas que alberga la FCV y que externamente permita conformar programas de doctorado o magíster multi-Facultades.

#### Aspectos clave:

- Coordinación con la VRID y la VRAC.
- Coordinación con RRII, la DAP y la Dirección Académica de Doctorados (DAD).
- Proponer la ampliación de los claustros doctorales en disciplinas pertinentes a la FCV que se complementan entre sí o que, complementen las capacidades de otras Facultades (VRA, VRID, DGRRHH).

### 3.4.2. CREAR UNA OFERTA ESTABLE Y AMPLIA DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA

#### Estrategia:

- Proponer la modificación de la estructura estándar y modular de los programas de Diplomado de la FCV.
- Incrementar actividades de difusión de programas.
- Explorar nuevos tipos de programas (ej.: pasantías).
- Implementar estrategia de cursos cortos tipo Coursera.
- Implementar cursos en plataforma online asincrónicos y configurables con diplomados.
- Desarrollar instructivos específicos (guías) para la creación de programas de Educación Continua.
- Desarrollar al menos 1 magíster profesional (Convenios internacionales).
- Diversificar el perfil de ingreso.

#### Aspectos claves:

- Equipo profesional especializado para el desarrollo y ejecución (DGRRHH).
- Fortalecer la promoción de los programas de la Facultad (VRDP).

### 3.4.3. MANTENER LA PARTICIPACIÓN DENTRO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN DE LAS CARRERAS EMBLEMÁTICAS ASEGURANDO SU CALIDAD

#### **Estrategia:**

- Mejorar la eficiencia de la ejecución presupuestaria y la administración de la logística que requiere la formación clínica, los terrenos y los laboratorios especializados.
- Incorporar nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje.
- Posicionamiento del postgrado en la disciplina con foco en mejorar el prestigio mediante el aumento de la calidad y así reclutar más estudiantes de alto desempeño académico.

#### **Aspectos claves:**

- Atraer y retener académicos con especialización en docencia de pregrado, particularmente en aquellos cursos complejos debido a la disciplina y su masividad (VRA, DGRRHH).
- Incorporación de estrategias de educación digital para complementar los aprendizajes de cursos masivos (Campus online).
- Implementar estrategia de posicionamiento en prensa y RRSS (VRCE).

### 3.4.4. CONSOLIDAR EL MODELO DE GESTION DE LA RED DE HOSPITALES CLÍNICOS VETERINARIOS (HCV)

#### **Estrategia:**

- Implementar la red de HCV coordinando los de cada sede en consideración a las diferencias de cada territorio en el que se encuentran.
- Definición del modelo de gestión para el desarrollo del pregrado y del postgrado en los HCV.
- Implementar un modelo que incorpore dinámicamente el desarrollo de la medicina traslacional en las HCV.

#### **Aspectos claves:**

- Atraer y retener académicos y profesionales de gran prestigio y altamente capacitados en áreas claves de la red (VRA, DGRRHH).
- Implementar estrategia de posicionamiento en prensa y RRSS (VRCE).

El Plan de Desarrollo de la Facultad se estructura sobre la base de los Ejes Estratégicos definidos por la Universidad; cada eje estratégico queda conformado por el conjunto de los objetivos específicos que se detallan a continuación.

## 4.1 EJE 1: ASEGURAR UNA GESTIÓN ACADÉMICA INNOVADORA, EFECTIVA Y DE RECONOCIDA CALIDAD

El desarrollo de este eje estratégico busca asegurar la efectividad de la experiencia formativa por la vía de una gestión académica basada en un proceso de mejora continua, que utiliza sistemáticamente los resultados de la investigación disciplinar y profesional para mejorar el proceso formativo mediante métodos de enseñanza innovadores, y la consolidación de un conjunto de capacidades académicas y docentes que, además, enriquecen la oferta de programas y favorecen su articulación académica y profesional.

La FCV reconoce como prioritario el desarrollo de estrategias e iniciativas para mejorar la empleabilidad de sus egresados. En este sentido mantiene un constante monitoreo de las necesidades del sector productivo y, por lo tanto, dinámicamente ajusta sus perfiles de egreso y, por ende, sus itinerarios formativos. Del mismo modo, reconoce que los estudiantes que acoge poseen características que evolucionan junto con la evolución de la sociedad, por lo tanto debe ajustar sus métodos y estrategias de enseñanza. Para ello reconoce que la formación disciplinar requiere de docentes con capacidades y aptitudes diferentes y adaptables y, como consecuencia, promueve el desarrollo de la investigación en docencia en Ciencias de la Vida como una necesidad para mejorar el aprendizaje de sus estudiantes.

Adicionalmente, la FCV adopta el lineamiento institucional en el marco del desarrollo de la educación digital, y la necesidad de entregar a sus estudiantes una experiencia internacional que incorpora decididamente la conexión de sus estudiantes con un mundo cada vez más integrado.

En consistencia con lo anterior, el objetivo en la perspectiva de resultados de este eje estratégico se ha definido en los siguientes términos:

**4.1.1 ASEGURAR UNA EXPERIENCIA FORMATIVA EFECTIVA Y DE CALIDAD:** de forma que en todos los segmentos sea percibida como una experiencia de calidad por los estudiantes y que cuente con el reconocimiento del sector laboral una vez que egresan. Se busca que dicho reconocimiento se exprese por la mayor empleabilidad que exhiban las carreras para ubicarlas en las primeras posiciones a nivel nacional.

A nivel de procesos, lo anterior involucra el logro de los objetivos que se detallan a continuación.

**4.1.2 FORTALECER LA GESTIÓN ACADÉMICA PARA ASEGURAR UNA PROGRESIÓN EFICAZ:** para que las áreas de formación se articulen eficientemente hacia la consecución del perfil de egreso, de forma que su progresión curricular se exprese mediante mejores niveles de retención, graduación y titulación.

**4.1.3 CONSOLIDAR EL SISTEMA DE MEJORA CONTINUA EN LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS:** mediante ciclos de mejora y procesos de evaluación periódicos y sistemáticos de acuerdo con lo establecido en el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC), la aplicación de los mecanismos de autorregulación instalados, y la acreditación o certificación de calidad, nacional o internacional, de los programas de pregrado y postgrado.

#### 4.1.4 OPTIMIZAR EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA EN BENEFICIO DEL PROCESO FORMATIVO:

en la aplicación sistemática de procesos de assessment del aprendizaje estudiantil en cada programa, de forma que retroalimenten desde la perspectiva disciplinar y promuevan innovaciones académico-pedagógicas efectivas, además de motivar a los estudiantes al estar conectados a académicos que generan impacto con nuevo conocimiento.

**4.1.5 CONSOLIDAR EL CUERPO ACADÉMICO:** mediante iniciativas de desarrollo con foco en la implementación del modelo educativo y las innovaciones en los métodos pedagógicos y de educación digital; también involucra que la conformación del cuerpo académico en términos de credenciales académicas y dedicación se encuentren en niveles de reconocida calidad dentro del sistema de educación superior del país, atendiendo a las características de la institución.

**4.1.6 INTEGRAR Y EXTENDER EFICIENTEMENTE LA EDUCACIÓN DIGITAL:** se busca que un aspecto distintivo de la experiencia académica y estudiantil pase por la integración efectiva de las herramientas digitales, entendido como un proceso asistido mediante recursos tecnológicos de altos estándares de calidad que facilitan el logro de los resultados de aprendizaje esperados. Hacia fines del período de planificación se requiere que la totalidad de los planes de estudio integren alguna de las siete estrategias de educación digital: simulación, certificaciones, realidad virtual, aprendizaje adaptativo, aprendizaje híbrido, tele atención o espacios de aprendizaje de alta tecnología.

**4.1.7 PROFUNDIZAR Y EXTENDER LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL:** de forma que todos los estudiantes pasen por una experiencia internacional antes de su egreso como parte de su formación integral y que los programas académicos dispongan y maximicen el uso de convenios con instituciones de reconocido prestigio a nivel mundial.

**4.1.8 CONSOLIDAR UNA OFERTA DE PROGRAMAS QUE ARTICULE EFICAZMENTE EL DESARROLLO PROFESIONAL DE CALIDAD EN DISTINTOS NIVELES FORMATIVOS:** que promuevan y faciliten el desarrollo profesional, la especialización y la educación a lo largo de toda la vida mediante una creciente oferta de programas de postgrados y programas de educación continua.

## 4.2 EJE 2: CONSOLIDAR EL LIDERAZGO EN PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA Y POTENCIAR EL MAYOR IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO

En el contexto de este eje se busca consolidar el prestigio institucional y, de las unidades académicas y de las carreras y programas de la Facultad, por medio del desarrollo e investigación en temáticas relevantes para el país y el mundo, mediante una consolidación de la planta académica y de los programas de doctorado, y fortaleciendo el trabajo interdisciplinario y el liderazgo de la colaboración internacional.

La FCV se ha destacado siempre por su alto compromiso con el desarrollo de la investigación, principalmente a través de artículos publicados en revistas de corriente principal y por el apalancamiento de recursos provenientes de fondos públicos principalmente, pero también privados. Al mismo tiempo ha buscado mejorar el impacto de sus líneas de investigación, mejorando la calidad de sus publicaciones, incorporando a sus investigadores en posiciones relevantes para la toma de decisiones en política científica y también influyendo en la definición de políticas públicas. Al mismo tiempo ha avanzado mucho al vincularse con la industria a través de sus Centros de Investigación y sus programas de pre y postgrado.

En este contexto el desafío de la FCV para el próximo quinquenio se enmarca en la consolidación de este último avance, mejorando sus indicadores en torno al impacto de su ciencia, la innovación y el emprendimiento, muy conscientes de la importancia que tienen estos desarrollos en sus egresados. Por esta razón se busca reorientar esfuerzos en la mejora de sus indicadores en propiedad intelectual y proyectos e iniciativas desarrolladas con la industria. Al mismo tiempo, y como reflejo de estas mejoras, la facultad espera mejorar el reconocimiento a la calidad de sus programas de postgrado, incrementando el número de años de acreditación.

De esta forma, el objetivo de resultados queda expresado como:

**4.2.1 CONSOLIDAR EL LIDERAZGO EN LA GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO:** de forma que la destacada posición que ha logrado la institución se vea fortalecida por la contribución que realice la Facultad mediante una creciente producción científica, que se extienda además hacia una mayor valoración por el impacto que tenga en las respectivas áreas de estudio, tanto a nivel nacional como internacional.

Con este fin, se estima necesario alcanzar los siguientes objetivos a nivel de procesos:

**4.2.2 PROFUNDIZAR LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO:** mediante un estrecho vínculo con el sector productivo en las áreas de desarrollo clave definidas por la institución, para que se materialice en un aumento significativo en la cantidad de patentes solicitadas, y favoreciendo además los espacios de creación e innovación desde estudiantes y egresados, apoyando sus emprendimientos.

**4.2.3 CONSOLIDAR LA SUSTENTABILIDAD PARA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO MEDIANTE LA ADJUDICACIÓN DE PROYECTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL:** aprovechando la capacidad institucional para aumentar el apalancamiento de recursos financieros que se obtienen principalmente desde los instrumentos del sector público, y para una creciente participación y adjudicación de proyectos a nivel internacional. Esto involucra además extender la generación de alianzas y la integración a redes con instituciones de reconocido prestigio que propicien el desarrollo de proyectos colaborativos y que al mismo tiempo potencien los programas de postgrado científicos.

**4.2.4 CONSOLIDAR LA CALIDAD DE LOS DOCTORADOS Y EXTENDER LA GENERACIÓN DE CAPITAL HUMANO:** que se sustente en equipos académicos que en la práctica promueva el trabajo multidisciplinario, y que desde sus liderazgos se potencien los aportes en las temáticas relevantes para el país, con una creciente valoración y reconocimiento de su calidad.

**4.2.5 PROFUNDIZAR EL TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, LA SINERGIA Y EL LIDERAZGO PARA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN BASADA EN CIENCIA:** parte importante de este eje estratégico se sustenta en la profundización del trabajo interdisciplinario y la obtención de una mayor sinergia entre los equipos académicos, de forma que las temáticas relevantes para la institución se aborden colaborativa y complementariamente desde diversas áreas del conocimiento para que potencien su contribución e impacto. Para la Facultad esto involucra materializar los proyectos de gran impacto asociados a la generación de nuevas unidades de investigación, como centros o institutos, privilegiando la participación de académicos de reconocido liderazgo para fortalecer los núcleos académicos, favorecer la difusión y la transferencia del conocimiento generado.

## 4.3 EJE 3: LIDERAR LA INTERACCIÓN Y LA GENERACIÓN DE VÍNCULOS CON EL ENTORNO QUE ASEGUEN LOS IMPACTOS ESPERADOS

Este eje estratégico se orienta a la consolidación del modelo de vinculación con el medio para ubicar a la institución en posiciones de liderazgo a nivel nacional por la contribución que realiza al desarrollo sostenible del país y de la sociedad en general; para ello, se busca la consolidación de vínculos de largo plazo con el entorno relevante que garanticen su continuidad, así como la contribución eficaz a los procesos formativos y de generación de conocimiento.

Para la FCV, el planificar y desarrollar actividades que le permitan vincularse con el entorno relevante, definido en los planes de vinculación con el medio de sus carreras y programas, es sin duda una prioridad estratégica. Por una parte, la formación del capital humano que prepara la Facultad, requiere de la constante retroalimentación de los diferentes actores con los que deberán interactuar los profesionales y graduados del futuro. Siempre considerando que las herramientas que les entregamos a nuestros estudiantes deben mantenerse en constante renovación, considerando los notables y dinámicos cambios que sufre constantemente la Ciencia y la Tecnología en el mundo moderno.

En consistencia, su objetivo desde la perspectiva de los beneficiarios externos se expresa como:

**4.3.1 ASEGURAR UNA CONTRIBUCIÓN DE VALOR DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN SU ENTORNO RELEVANTE:** contribuyendo a la destacada posición de liderazgo que ha logrado la institución, y que se ha expresado en rankings nacionales e internacionales, mediante una creciente valoración de la contribución al desarrollo sostenible y una evaluación positiva del impacto que generan los programas de vinculación con el medio en sus respectivos entornos relevantes.

En consistencia, la gestión del área deberá orientarse hacia el logro de los siguientes objetivos a nivel de procesos:

**4.3.2 CONSOLIDAR LA EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN SU IMPACTO EN EL PROCESO FORMATIVO:** de forma que sus respectivos procesos de planificación, ejecución y evaluación sistemática logren un impacto positivo en la formación de los estudiantes de cada plan de estudios de pre y posgrado.

**4.3.3 MANTENER ALIANZAS EFECTIVAS PARA EL DESARROLLO OPORTUNO Y DE CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO:** mediante convenios formales de mediano y largo plazo que permitan el logro de los resultados de aprendizaje en el marco de las actividades curriculares, y que trasciendan a todas las funciones del quehacer universitario. Asimismo, se buscará que una creciente cantidad de organizaciones y/o empresas asociadas a programas de vinculación con el medio participen en actividades organizadas por UNAB en ámbitos de inserción laboral y empleabilidad, relacionamiento con egresados, programas de educación continua o proyectos de emprendimiento basados en innovación.

**4.3.4 ASEGURAR RELACIONAMIENTO EFICAZ CON EL ENTORNO RELEVANTE:** involucra la ejecución permanente de un plan para estrechar de manera pertinente y efectiva las relaciones de afecto y confianza con egresados y empleadores, que permita retroalimentar las funciones académicas con información relevante para el desarrollo de la profesión. El plan de cada carrera debe abordar cinco ámbitos de acción: Consejo de Egresados, Consejo de Empleadores, Actividad de Fidelización, Actividad Conoce Alumni UNAB y Taller de Desarrollo Profesional. Adicionalmente, considera entregar las herramientas y el acompañamiento necesario para promover el acceso a empleos pertinentes y de calidad a través del Centro de Empleabilidad y Desarrollo Laboral Conecta UNAB.

La FCV busca aportar valor adicional a los grados y títulos que ofrece. Para ello reconoce la importancia del sector privado y la industria relevante a su quehacer. Por lo tanto, continuará desarrollando su vínculo con el sector productivo, asegurando además la pertinencia de sus perfiles de egreso en función de las necesidades del mundo laboral.



## 4.4 EJE 4: ASEGURAR LA APLICACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN UNAB QUE VELA POR LA SUSTENTABILIDAD, EL RECONOCIMIENTO Y EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN

En el contexto de este eje se busca que la Facultad contribuya eficazmente con la implementación de las políticas, normas y/o mecanismos que se orientan a asegurar la sustentabilidad del proyecto institucional, mediante una gestión integral que busca alcanzar el posicionamiento estratégico deseado, consolidando el prestigio y la imagen de Universidad comprometida con el cumplimiento de su Misión. Lo anterior involucra continuar perfeccionando su sólido modelo de gestión y el constante reforzamiento de una cultura de calidad que ubica a los estudiantes y a toda la comunidad en el centro del quehacer universitario, la obtención del desempeño financiero requerido mediante una gestión eficiente, todo circunscrito en el funcionamiento en régimen de su sistema de aseguramiento interno de la calidad que explicita la contribución de valor que realiza la institución a todos sus grupos de interés.

La FCV reconoce y busca la mejora continua, con foco en la excelencia y basada en los más altos estándares. Asimismo, reconoce que la calidad de sus unidades académicas es la base para alcanzar el prestigio que hará de sus egresados un aporte significativo a la sociedad.

De esta forma, el objetivo de resultado asociado a este eje se define como:

**4.4.1 CONSOLIDAR EL LIDERAZGO, EL PRESTIGIO Y EL RECONOCIMIENTO EXTERNO Y DE LOS ESTUDIANTES COMO INSTITUCIÓN DE CALIDAD:** para fortalecer la imagen de la universidad como una de las mejores instituciones del sistema de educación superior del país, percibido así por prospectos y estudiantes. Involucra además la obtención de una destacada posición de las áreas disciplinares, carreras y programas académicos de la institución medido por indicadores de calidad reconocidos en el sistema de educación superior del país, y por la imagen de calidad que se busca consolidar.

Para lo anterior, se identifica la focalización en los siguientes objetivos a nivel de procesos y capacidades institucionales:

**4.4.2 CONSOLIDAR EL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD:** que conlleva el funcionamiento sistemático de los mecanismos que lo componen y la obtención de los resultados académicos esperados, exhibir las capacidades requeridas y los estándares de funcionamiento considerados de calidad, así como las certificaciones nacionales e internacionales que se definan.

Para la FCV este punto es clave y responde transversalmente al espíritu de mejora continua de todas sus unidades académicas.

**4.4.3 ASEGURAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS:** lo que involucra una eficiente ejecución presupuestaria y una eficaz gestión de la política de compromiso docente, que contribuya con la sustentabilidad financiera de largo plazo determinada por los resultados de los procesos de admisión en los diversos segmentos.

**4.4.4 ASEGURAR EL COMPROMISO DE DOCENTES Y COLABORADORES:** mediante una comunicación interna efectiva y la ejecución de iniciativas en los ámbitos de desarrollo del capital humano y de gestión de personas, que garantice la satisfacción con la institución y, en consecuencia, el compromiso con los propósitos y fines de la universidad.

**4.4.5 OPTIMIZAR LA ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE ESTUDIANTES PROFUNDIZANDO LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL:** de forma que la experiencia del estudiante reconozca que sus opiniones se escuchan y que las solicitudes y tramitaciones se formulan de forma simple y por la vía de un canal conocido, y que se resuelven de forma rápida y eficaz, reconociendo el aporte y la disposición que muestran las autoridades de la Facultad y sus unidades académicas en su atención.



# Universidad Andrés Bello®

Universidad  
Andrés Bello®

**6** AÑOS  
N  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA

Universidad Andrés Bello  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
**NIVEL EXCELENCIA**  
DICIEMBRE 2022 - DICIEMBRE 2028

**8**  
años

**MSCHE**  
MIDDLE STATES COMMISSION  
ON HIGHER EDUCATION  
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2020 - 2028

**AN**  
AUDIT  
internacional  
ANECA

SISTEMA DE  
ASEGURAMIENTO  
INTERNO DE LA  
CALIDAD  
Diseño Certificado

**CHEA** Council for  
Higher Education  
Accreditation  
CHEA International Quality Group **CIQG**

