

NEWS LETTER

EDICIÓN 2



Facultad
de Economía
y Negocios



Ingeniería Comercial Sede Concepción



Lanzamiento primer observatorio industrial económico de la región del Biobío

El proyecto nace del trabajo en conjunto y colaborativo entre la CPC Biobío y de la universidad Andrés Bello, en su sede Concepción a través de sus facultades de Ingeniería y Economía y Negocios. Como una solución a la escasa y dispersa información existente en materia económica en la región se plantea el "Observatorio Industrial y Económico Biobío", que este viernes 27 de agosto fue presentado oficialmente por la Universidad Andrés Bello y CPC Biobío. Se trata de una plataforma web que reúne en forma centralizada los indicadores provenientes de instituciones públicas y privadas, ofreciendo así una panorámica para realizar diagnósticos, seguimiento, estudios y otros análisis relativos a la zona. Disponible a través de la web <https://oiebb.cl/>, el observatorio incluye cifras de ocupación laboral, expectativas económicas empresariales, recogidas por el IPER, matriz productiva estadísticas como números de empresas, ventas anuales, gráficas de variación, proyectos de inversión, entre otras. Este instrumento, comenta Alvaro Ananías, presidente del directorio de CPC Biobío, permite visibilizar los principales parámetros y variables que reflejan la realidad y evolución de la economía de la región, sus tres provincias y treinta y tres comunas. "Se traduce en un potente insumo que agrega valor a la hora de entender y proyectar nuevas inversiones que signifiquen un mayor bienestar a los habitantes del Biobío". Ricardo Fuentes, director de la carrera de Ingeniería Comercial Unab sede Concepción, detalla que OIEBB mostrará la data relativa a los proyectos de inversión cuya fuente es el sistema de Evaluación de Impacto ambiental, "Entre otros se podrá observar el número de proyectos que se encuentran aprobados y en calificación, la inversión asociada a ellos por años y sector productivo, entregando lo anterior por comuna, con mapas interactivos que georreferencian los mismos". Otro de los indicadores que estará alojado en el sitio es el Índice de Percepción Empresarial Regional, IPER, con el registro histórico del estudio elaborado por la CPC Biobío, UNAB e EY y que cuenta con una década de información recopilada que permite, entre otras cosas, conocer la percepción frente al desarrollo regional a fenómenos como el estallido social y la pandemia. Además, el Observatorio recopila la información proveniente del INE, entre ella, el registro de trabajadores ocupados por rubro y la variación anual 2021-2020. Cristian Saavedra, secretario académico de la Facultad de Ingeniería es precisamente el encargado de integrar los datos que se generados por distintas instituciones privadas y gubernamentales. La idea asegura es que tanto la comunidad como la empresa "pueda acceder a ellos de forma amigable, gráfica y sintetizada, para esto hemos generados varios dashboard interactivos de acceso público".

Ingeniería Comercial Sede Concepción



Entrega Iper Agosto 2021, décimo aniversario

Los resultados de la encuesta elaborada por la Universidad Andrés Bello, la consultora EY y la CPC Biobío, fueron también analizados por el gobernador regional Rodrigo Díaz, y revelan la mirada de 90 empresas y organizaciones de la zona. Un 74% de ellas corresponden a grandes empresas y 26% a pymes. "Si bien este score representa un nivel de percepción de la economía "neutro", (superior a 50 puntos es señal de optimismo) como lo fue los 53 puntos de diciembre pasado, no podemos olvidar que hace un año, estábamos mostrando a la comunidad el peor indicador en la historia de esta medición con 32 puntos", dijo el director de la FEN Unab, Ricardo Fuentes.

Inauguración ciclo de Charlas Buenas Prácticas Advance UNAB IRADE

Se da inicio a un ciclo de charlas, trata de poner a disposición de los estudiantes de la universidad y de la comunidad empresarial del Biobío las mejores prácticas, ejemplos concretos de las cosas que están ocurriendo en las empresas de nuestra región, para que los estudiantes puedan conocer de cerca temas relacionados con su presente y su futuro laboral. las charlas son: o Henry Rodríguez, Gerente de RRHH de Masonite, con la charla "Liderando equipos en tiempos de pandemia" <https://youtu.be/PvZfH6EgUwk> o Gladys Moreno, Gerente Comercial Sanatorio Alemán, con la charla "Liderando la cercanía con el paciente y equipos de trabajo" <https://youtu.be/uCC1qBYX18Q> o Claudio Santelices, Gerente de Clientes y comunidades Essbio, con la charla "Liderando la transformación digital" <https://youtu.be/VntDnkZxFDI> o Gonzalo Olivari, Director de educación ejecutiva y experiencia IRADE, con la charla "Return of character" <https://youtu.be/XPSOmE-MxLO> o Ricardo Fuentes, Director de Ingeniería Comercial UNAB, con la charla "Pymes y estrategia, una tarea pendiente" <https://youtu.be/vc1UV6ACLRE>

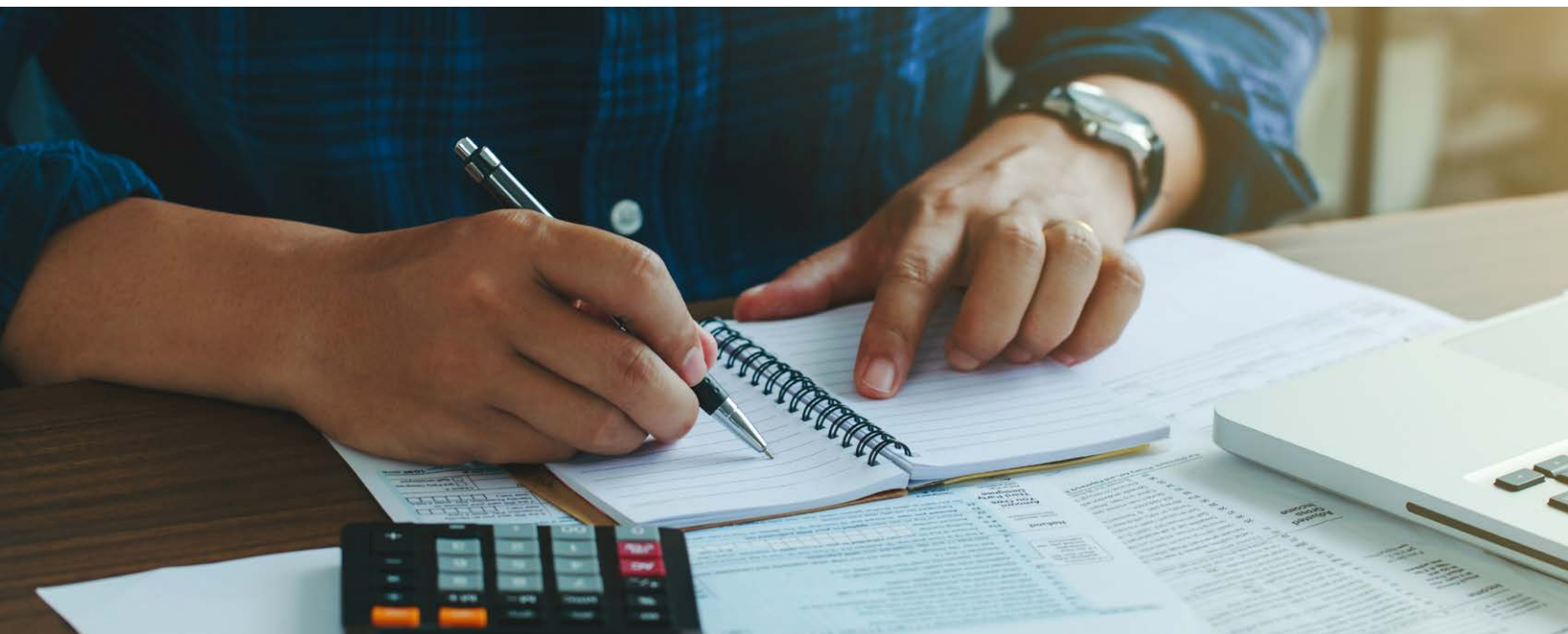
Ingeniería Comercial Sede Concepción



FIRMA CONVENIO UNAB IRADE

Un convenio de colaboración que, entre otros aspectos, permitirá ofrecer beneficios especiales a empresas socias de Irade para cursar Ingeniería Comercial Advance e Ingeniería en Administración de Empresas Advance, se firmó este primero de julio en el auditorio Gonzalo Rojas de la Universidad Andrés Bello. La alianza entre Irade, entidad que agrupa a las principales empresas productivas y de servicios de la Región del Biobío y la sede Concepción UNAB, propone, además, elevar el estándar del management a nivel regional compartiendo buenas prácticas en liderazgo y gestión empresarial y realizar actividades de beneficio mutuo que reporten a su vez al desarrollo regional. En ese contexto se realizó la charla “Buenas Prácticas empresariales” a cargo del Director de Educación Ejecutiva de Irade, Gonzalo Olivari, instancia donde participaron ejecutivos y presidentes de Círculos del organismo empresarial; Gladys Moreno, gerente comercial Sanatorio Alemán, quien abordó cercanía con el paciente y equipos de trabajo; Claudio Santelices, gerente de Clientes y Comunidades de Essbio, se refirió a la transformación digital y Henry Rodríguez, gerente de Recursos Humanos de Masonite Chile, al liderazgo de los equipos en tiempos de crisis. La gerente general de Irade, Carolina Parada detalló que, “se trata de poner a disposición de los estudiantes de la Universidad y de la comunidad empresarial del Biobío las mejores prácticas, ejemplos concretos de las cosas que están ocurriendo en las empresas de nuestra región, para que los estudiantes puedan conocer de cerca temas relacionados con su presente y su futuro laboral”, describió. “Esperamos que este sea el primer paso de muchas otras iniciativas que apunten a la a una mejor preparación de nuestro capital humano en la región” agregó. Octavio Enríquez, vicerrector de sede, detallo que este convenio “es la reafirmación de nuestro compromiso con las instituciones señeras del desarrollo regional, dentro de las cuales significativamente destaca Irade. Hay que agregar que, sin duda esta alianza es una oportunidad de crecimiento y está en directa relación con el mundo productivo para el que estamos preparando a nuestros estudiantes de pre, postgrado y del mundo adulto que trabaja a través de los programas Advance”.

Contador Auditor Sede Santiago



Ciclo de Charlas Operación Renta 2021

Durante marzo 2021 se realizó un ciclo charlas para dar a conocer todos los cambios que trajo la Ley de Modernización Tributaria para contribuyentes de 1ra y 2da categoría.

Este tipo de charlas se realizan en conjunto con el Servicio de Impuestos Internos (SII), en base al convenio de cooperación que tiene firmado la Escuela Contador Auditor de UNAB con el SII.

En esta oportunidad las tres jornadas tuvieron como relatores a fiscalizadores del SII de la Dirección Regional Santiago Oriente, quienes expusieron los cambios y nuevos procesos que plantea la Modernización Tributaria, y que tienen su primera aplicación en el proceso de Operación Renta 2021.

Se trató de una instancia virtual abierta a la comunidad, de la que fueron parte más de 500 personas distribuidas en las tres sesiones. Los asistentes fueron estudiantes de pregrado, postgrado, docentes, empleadores y público en general.

Operación Renta 2021

En base al convenio firmado entre la Escuela Contador Auditor UNAB y el SII, en el proceso de Operación Renta 2021 participaron 22 estudiantes de Santiago y 18 estudiantes de Viña del Mar, atendiendo en forma virtual a contribuyentes para aclarar dudas y consultas respecto a su cumplimiento tributario.

Este proceso permite a las y los estudiantes homologar su práctica profesional, además de aplicar conocimientos adquiridos para ayudar a los contribuyentes con su declaración de renta.

Este proceso tuvo una duración de 20 días hábiles durante abril y el horario de atención de los contribuyentes fue de 09:00 a 14:00 horas. En total se atendieron exitosamente a más de 1.000 contribuyentes, personas naturales de 1ra y 2da categoría.

Contador Auditor Sede Santiago



Charla del director regional Santiago Oriente del SII

En mayo se realizó la charla “Plan de Gestión de Cumplimiento Tributario 2021 del SII”, instancia en que el relator principal fue el Sr. Christian Soto, director del Regional Santiago Oriente del SII.

Los asistentes a esta charla fueron más de 100 personas, entre estudiantes, profesores, empleadores y público en general.

El objetivo principal de actividades como esta es dar a conocer a la comunidad el Plan de Fiscalización del cumplimiento tributario que tiene trazado el SII, enmarcado en la gestión propia de esta institución fiscalizadora.

Consejo de Empleadores y Egresados Contador Auditor UNAB

En el marco del plan de Vinculación con el Medio de la escuela en mayo se realizaron los consejos anuales con empleadores y egresados.

En el consejo de empleadores el foco estuvo en analizar lo que pasa en el mercado respecto de la profesión y los desafíos que deja la pandemia. Para compartir experiencias asistieron siete representantes de diversas empresas, como Bancos, Consultoras de Auditoría (Deloitte Tax, Deloitte Assurance, EY, Crowe, HLB Surlatina) y Empresa Defontana.

En tanto al consejo de egresados asistieron 13 titulados, de los últimos cinco años, que mantienen una actividad profesional diversa en el mercado, incluso con emprendimientos profesionales. Los temas tratados fueron su experiencia formativa en la escuela, infraestructura de la Universidad, fortalezas y características del plan de estudio, debilidades y empleabilidad.

Contador Auditor Sede Santiago



Prácticas Profesionales

A pesar del momento complejo que se vive por la pandemia, nuestros estudiantes lograron realizar sus prácticas profesionales, 74 de ellos cumplieron con su práctica profesional I y 65 cumplieron con práctica profesional II.

Este resultado se logra gracias al acercamiento que tiene la escuela con el mercado y los más de 45 convenios vigentes que tiene la escuela con diversas empresas, donde destacan las consultoras de auditoría, SII, empresas de tecnología, productivas y servicios.

Proceso de inducción a práctica profesional con Consultora EY

En abril 18 estudiantes asistieron a una charla de inducción con la empresa Consultora EY. En esta instancia, que por motivos de la pandemia se realizó mediante videoconferencia, representantes de la consultora mostraron las características de la empresa, informando cómo se trabaja y la forma de relacionarse.

Al final de este tipo de charlas es frecuente invitar a las y los estudiantes interesados a participar de los procesos de selección para comenzar a trabajar ya a mediados de año.

Esta es una actividad permanente que se produce dos veces al año, y donde parte de nuestro alumnado ingresa a trabajar a la firma antes de egresar, lo que reafirma la empleabilidad de nuestros estudiantes que es de 92,4%, según indicadores de la página www.mifuturo.cl del Ministerio de Educación.

Ingeniería en Administración de Empresas Sede Santiago

Programa de Asesorías a Emprendedores y Pequeñas Empresas firmó convenio con el Centro de Negocios Sercotec Ñuñoa

La escuela de Ingeniería en Administración de Empresas se encuentra en el tercer año de funcionamiento del "Programa de Asesorías a Emprendedores y Pequeñas Empresas", y hace unos meses el equipo logró concretar un nuevo convenio con el Centro de Negocios Sercotec Ñuñoa. Se trata de un paso importante pues permite agregar más secciones de las asignaturas con las cuales ya han estado trabajando con el Centro de Negocios Sercotec Estación Central.

"Al incluir el Centro de Negocios Sercotec Ñuñoa nos da también la oportunidad de agregar la asignatura Formulación de proyectos, con sus respectivas secciones. Incorporar nuevas secciones de las asignaturas de Integrador II en Marketing y de Integrador II en Finanzas y además una asignatura más asegura una mayor participación de estudiantes en el desarrollo exitoso de sus resultados de aprendizaje gracias a este programa", aportó el secretario académico Advance y de Ingeniería en Administración de Empresas, Carlos Aceituno. Este programa se concentra en apoyar la consolidación del negocio del emprendedor, sabiendo que la principal razón que impide la continuidad de un emprendimiento se relaciona con la gestión del capital de trabajo, así como potenciar su gestión comercial. El panorama es variable debido a la contingencia, pero los equipos han sabido adaptarse a las modificaciones.

"A pesar de la pandemia y sus dificultades logramos sacar adelante el programa y como escuela nos acomodamos rápidamente a la utilización de nuevas tecnologías para tener una efectiva comunicación con los Centros de Negocios y los emprendedores", agregó Aceituno. Cabe destacar que la iniciativa cuenta con dos objetivos, primero que los alumnos de último año utilicen los contenidos y herramientas académicas en atención a necesidades genuinas de la comunidad en la asignatura de Integrador II de Finanzas e Integrador II Marketing, y segundo; aportar por medio del modelo A+S al desarrollo de la comunidad.

Para el académico encargado del curso Formulación de Proyectos, Víctor Valenzuela, se trata de una gran oportunidad para que los alumnos apliquen lo que aprenden. "Deben asesorar a los emprendedores en dos cosas; contribuir a la viabilidad del negocio con recomendaciones técnicas y contribuir a la construcción de la propuesta de valor del emprendimiento, para darle continuidad en el tiempo y éxito en los resultados", detalló. La experiencia que se materializa en dos informes a los empresarios y que luego exponen ante autoridades de Sercotec y de la carrera. Valenzuela agregó que este es un desafío también para los académicos, pues los alumnos tienen la oportunidad de validar lo aprendido en sus clases.

El programa ha evolucionado en todos los aspectos, en el área académica se definen los objetivos generales y específicos que se dan a conocer a los emprendedores y alumnos, donde se generan las rúbricas de evaluación. Mientras que a la comunicación entre emprendedores y alumnos ha ayudado que las reuniones sean de forma online, ya que existe mayor flexibilidad horaria, que potencia la eficiencia de las reuniones y su calidad.

La disposición de los estudiantes a ser parte de este programa ha sido la mejor según indica Víctor Rubio: Integrador II en Marketing Centro de Negocios Sercotec Ñuñoa, ya que los alumnos se ven altamente motivados con este tipo de actividades, pues les permite salir del mundo de la teoría al mundo real y aterrizar los conceptos adquiridos a casos que efectivamente se dan todos los días. "En general es de suma importancia para los alumnos entender que hay una amplia gama de casos de negocio y que en general la literatura trata casos emblemáticos con el fin de poder exponer y reflejar un concepto. En el día a día los conceptos siguen siendo válidos, pero deben adaptarse a la realidad de la empresa", indicó.

En tanto el formato online ha permitido reuniones con mayor frecuencia, para entregar feedback a los alumnos y así monitorear los avances conforme a los objetivos del proyecto, así lo confirmó Diana Bustamante, integradora II en Finanzas del Centro de Negocios Sercotec Estación Central, quien también destacó el rol global que cumple este programa en la formación de los estudiantes. "Los más beneficiados son principalmente los alumnos y emprendedores. Por parte de los alumnos conocen la realidad de una pyme y además aplican sus conocimientos adquiridos en la carrera para generar un aporte al emprendimiento. Por otro lado, el emprendedor se enriquece del conocimiento teórico, además de tener una herramienta de control que se diseñó específicamente para su negocio y que lo puede volver a utilizar en futuros periodos", dijo Bustamante.



<https://facultades.unab.cl/economiaynegocios/>

 @FENUNAB