

NEWS

LETTER

EDICIÓN 3
II SEMESTRE 2022



Universidad
Andrés Bello®



Facultad
de Economía
y Negocios

5 ACREDITADA
años



8 años **MSCHE**
MIDDLE STATES COMMISSION
ON HIGHER EDUCATION
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2020 - 2028



SISTEMA DE
ASEGURAMIENTO
INTERNO DE LA
CALIDAD
Diseño Certificado

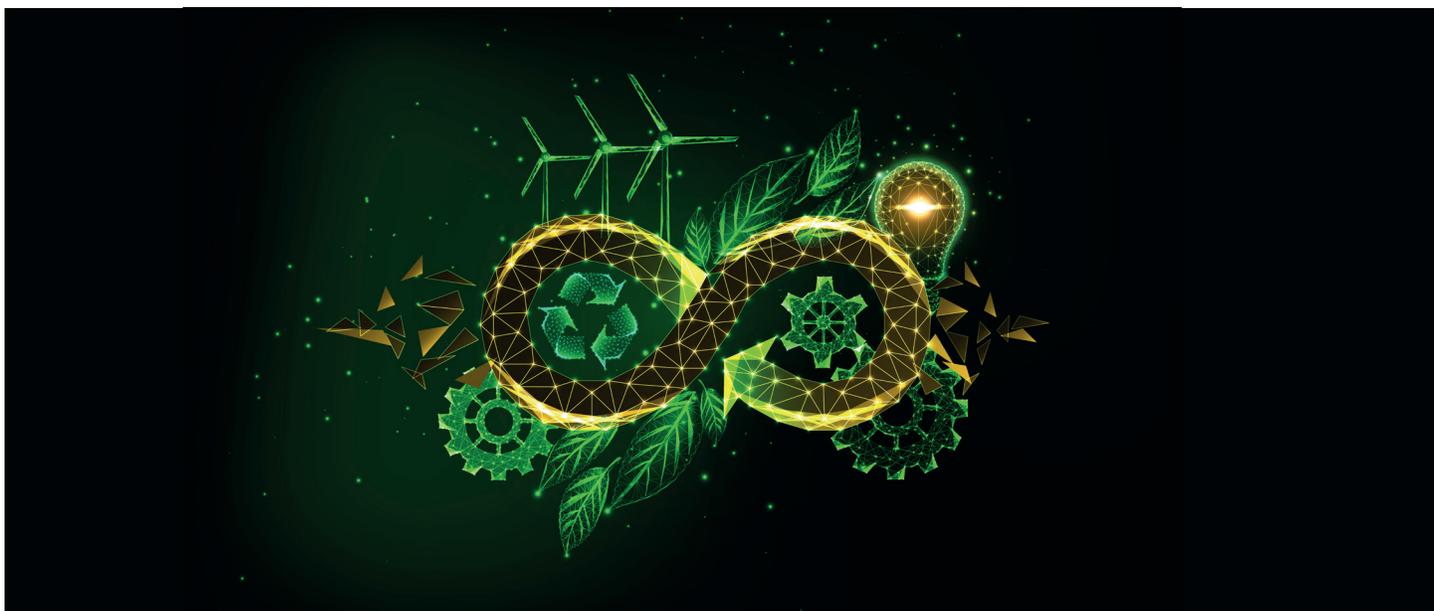
CHEA Council for
Higher Education
Accreditation
CHEA International Quality Group
CIQG

ACREDITACIÓN NACIONAL

**LIDERANDO
JUNTOS**

VAMOS POR MÁS





Desafío X-PRO 2021 cerró con el triunfo de representantes de la UNAB

En esta tercera versión participaron estudiantes de México, Colombia y Chile. La empresa elegida RePhone fue el caso del que aprendieron tanto estudiantes como académicos que sacaron partido al trabajo en equipo.

La versión Desafío X-PRO 2021 cerró fortaleciendo la experiencia multicultural en un contexto educativo y de proyección empresarial para RePhone, elegida para ser el caso de esta tercera versión del encuentro organizado por la Facultad de Economía y Negocios de UNAB.

X-PRO consiste en un desafío que debe ser resuelto por los estudiantes del área de negocios, y que este año tuvo elegida a RePhone, empresa con foco en la Economía Circular, y que busca su expansión en América Latina tras recibir aportes de nuevos inversionistas en agosto 2021 por más de 3 millones de dólares, lo que se transformó en el punta pie inicial para impulsar sus operaciones en México.

Además, forma parte de la comunidad de empresas de Sistema B, otro mérito para ser seleccionada y convertirse en el caso de estudio en el que participaron más de 800 estudiantes universitarios de Colombia, México y Chile, quienes aprendieron a conocer las prácticas del sector.

“Alrededor de 134 millones de smartphones son desechados anualmente en América Latina. Al comprender la magnitud del problema nos concentramos mucho en temas de economía circular como ventaja competitiva empresarial. Es por ello que estamos muy agradecidos de la empresa RePhone, empresa B, con un foco en economía circular y la reutilización de teléfonos móviles en Chile desde hace 10 años”, explicó el director de Relaciones Internacionales FEN Andrés Tolosa.

El desafío fue importante para la empresa, pero fundamentalmente para los estudiantes que se hicieron cargo del caso y buscaron alternativas para solucionar los conflictos del ejercicio. El equipo ganador de X-PRO 2021 está integrado por estudiantes de UNAB, quienes destacaron por su desempeño.

“Participar en el desafío X-Pro, teniendo que realizar el proyecto en base a la empresa RePhone, fue una muy grata experiencia, dado que en el ámbito

académico nos ayuda y beneficia en la amplitud y adquisición de conocimientos que uno no aprende en una cátedra, en una clase, sino que se obtienen mediante la práctica. Es por eso, que soy un convencido que este proyecto traerá frutos fecundos, y resultados fructíferos en el desarrollo profesional de todos aquellos estudiantes que participaron con conciencia, y dando lo mejor de sí mismo durante el desafío”, señaló Juan Ignacio Jadue, estudiante de Ingeniería en Administración de Empresas de la UNAB.

Jadue agregó que al momento que fueron notificados por ser el equipo ganador sintieron orgullo por el sacrificio que hicieron quienes tomaron la participación con la importancia que tienen instancias como esta. “Realmente conozco el sacrificio que realizaron con el fin de obtener el mejor resultado posible en el desafío. Me siento dichoso por haber participado en el desafío X-Pro, en donde adquirí múltiples conocimientos y además aportamos con ideas y sugerencias a una marca tan agradable como RePhone”, agregó Jadue.

Si bien la experiencia está dirigida fundamentalmente a los estudiantes, los académicos aprovechan la instancia para generar un vínculo de aprendizaje distinto, en un campo diferente, con los alumnos de sus carreras.

“Como docente es muy grato poder trabajar en proyectos reales, en esta ocasión la empresa RePhone dio la oportunidad que alumnos pudieran tener una grata experiencia multicultural, generando estrategias de crecimiento para su organización”, relató la docente MID Alba Pulido Pineda, de la Universidad del Valle de México (UVM-Veracruz).

En la instancia los alumnos disfrutaron de este proceso a través de videoconferencias en las que compartieron información sobre las diferentes culturas y estrategias de negocios, con la finalidad de generar una propuesta de alto impacto para RePhone. “De manera personal agradezco a la Universidad Andrés Bello por la invitación y tan enriquecedora experiencia, sin lugar a dudas vivimos en un mundo en donde las fronteras han quedado atrás y debemos preparar a nuestros jóvenes para este gran reto”, agregó Pulido.

Con esta iniciativa la FEN-UNAB busca que miles de estudiantes puedan tener experiencias multiculturales en Chile o el extranjero, pues Desafío X-PRO es una metodología de trabajo que permite conectar estudiantes y profesores de todo el mundo para colaborar y aprender de forma fluida.

Para Oriana Martínez Palomino, profesora del programa Administración de Empresas de la Escuela de Negocios en la Universidad Tecnológica de Bolívar, dentro de las experiencias de internacionalización en casa, la participación en el Desafío X-PRO se transformó en una oportunidad y un reto tanto para la docente como para sus estudiantes.

“Ha contribuido al fortalecimiento de las Competencias Laborales Generales (CLG) y las competencias multiculturales. Esto ha sido posible a través del intercambio de saberes, opiniones y criterios con compañeros internacionales. Realizar un análisis y desarrollar propuestas de solución y mejora para una empresa real, con información actualizada, brindada por sus mismos fundadores es una práctica de gran valor para la formación de profesionales con criterios de vanguardia, que se desempeñen como ciudadanos globales en las organizaciones”, indicó Martínez.

En concreto el ejercicio consiste en plantear un desafío que debe ser resuelto por los estudiantes del área de negocios, que en la práctica solucionan retos aplicando su conocimiento y siendo guiados por académicos que en medio del ejercicio pueden entregar su conocimiento de forma más dúctil, entendiendo las fallas y aciertos en el proceso de aplicación.

“Participar en el desafío fue una oportunidad de aprender junto a personas totalmente desconocidas para mí, también fue una oportunidad para mejorar mi habilidad de trabajar en equipo. Me gustó mucho la experiencia y sin duda volvería a participar en un proyecto así”, señaló Ana Baldomar Hernández, alumna de la UVM Veracruz.

El desafío X-PRO trae consigo distintas barreras que los estudiantes deben superar. Producto de la pandemia los enlaces online facilitaron el intercambio cultural entre países, pero también arrastró otras dificultades que académicos y estudiantes supieron sortear.

“Creo que uno de los mayores desafíos de trabajar de manera remota con el grupo fue la diferencia horaria, la disponibilidad de tiempo de cada integrante del grupo y la diferencia entre carreras. Sin embargo, fue posible sacar el proyecto adelante gracias a todas las herramientas de trabajo conjunto y remoto que hoy en día existen y gracias a la disposición del grupo”, comentó Paula Castro Bermúdez, estudiante del programa Finanzas y Negocios Internacionales, de la Escuela de Negocios en la Universidad Tecnológica de Bolívar.

El director de Relaciones Internacionales FEN adelantó que el próximo año seguirán trabajando con empresas de triple impacto. “Además, queremos crear una nueva versión X-PRO en la línea de innovación que permita trabajar a equipos de estudiantes de distintas disciplinas” concluyó Andrés Tolosa.

Facultad de Economía y Negocios



Exitosa participación de UNAB en el primer Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación, EtM Day 2021

La Universidad Andrés Bello participó con un entretenido stand en esta fiesta del emprendimiento, que el 10 y 11 de diciembre convocó a más de 9.000 personas. La Universidad dio a conocer sus diplomados con foco en innovación y creación de negocios, además de interesantes desarrollos tecnológicos de la Facultad de Ingeniería. Destaca también la charla del académico Francisco Chiang, la exhibición de startups surgidas desde la comunidad de emprendimiento de este plantel, y la final del Torneo Startup Creation UNAB 2021.

Como una verdadera fiesta se vivió el primer Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación, EtM Day 2021, realizado el pasado 10 y 11 de diciembre en el Estadio Las Condes de CORFO, que logró convocar a más de 9 mil personas de manera presencial, y una gran cantidad de público adicional vía streaming. El evento gratuito reunió en un mismo lugar a los principales actores del ecosistema emprendedor de Chile y contó con la presencia de la Universidad Andrés Bello como único auspiciador principal universitario.

La UNAB participó con un entretenido stand institucional en el que las áreas de Informática y Robótica de la Facultad de Ingeniería exhibieron una impresora 3D y el Robot TJBOT, que cuenta con inteligencia artificial para interactuar con las personas. También se promocionaron los diplomados con foco en innovación y emprendimiento: el Diplomado en Innovación Tecnológica de la Facultad de Ingeniería, el Diplomado en Creación de Negocios coordinado desde la Facultad de Ingeniería en conjunto con la DITT - VRID y el Diplomado en Creación de Startups organizado por la Facultad de Economía y Negocios (FEN) junto con DIGEVO Ventures, incubadora de startups.

En relación a los diplomados, el decano de la FEN, Miguel Vargas, quien participó en rondas de negocio, señaló: "Estamos convencidos de la relevancia del emprendimiento creativo, tecnológico y sostenible para el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y de nuestro país. Bajo estas directrices, instancias como EtM son importantes para dar a conocer un trabajo que se manifiesta, entre otras cosas, en la elaboración de programas de formación de pregrado, postgrado y educación continua en estas áreas, desarrollados en alianza con la industria".

El decano puso de ejemplo el Diplomado en Creación de Startups realizado con DIGEVO, cuyo profesor es una plataforma de inteligencia artificial, y el programa Tech MBA desarrollado en conjunto con Microsoft y próximo a ser lanzado, que contempla como actividad final la visita de las y los alumnos a la casa matriz de Microsoft en Redmond, EE.UU.

“Ser parte de EtM este año es una señal de que la Facultad de Economía y Negocios se ha propuesto ser líder en el emprendimiento tecnológico y sostenible, porque queremos darles las mejores herramientas a nuestros estudiantes y tener un impacto positivo en nuestra sociedad” concluyó Miguel Vargas, decano de la FEN.

Final de Startup Creation UNAB 2021

El sábado 11 de diciembre, en el marco de EtM Day se realizó la final del torneo de emprendimiento estudiantil Startup Creation UNAB 2021, iniciativa organizada por la Universidad Andrés Bello con el apoyo de Banco Santander. El objetivo es fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento, ofreciendo a la comunidad emprendedora de estudiantes de la Universidad Andrés Bello, una oportunidad de financiamiento a sus ideas de negocio basadas en innovación. En esta oportunidad, cuatro equipos presentaron sus proyectos mediante un pitch de cuatro minutos, los que fueron evaluados por un jurado compuesto por Daniel Daccarett, co-fundador de Emprende tu Mente y gerente general de Vendomática; Paulina Carvallo, coordinadora de la Subgerencia de Financiamiento Temprano de CORFO, y Felipe Vergara, CEO de Innuvo, startup de la comunidad de emprendimiento de la UNAB.

El proyecto ganador del torneo fue “Reciclick”, de la Facultad de Economía y Negocios, que se adjudicó \$2.500.000; el segundo lugar fue para “Volt Biotechnology”, proyecto de la Facultad de Ciencias de la Vida, con \$2.000.000; el tercer lugar se lo llevó “Vermifood”, perteneciente a la misma Facultad, con \$1.500.000, y en cuarto lugar, “Humancalm”, proyecto de la Facultad de Medicina que se adjudicó \$1.000.000. Los montos otorgados serán destinados a financiar el logro de hitos comerciales, de desarrollo y financiamiento, entre otros, con el fin de validar las iniciativas y apoyar su desarrollo en fase temprana.

Francisco Chiang, director de Innovación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento UNAB, quien estuvo presente dictando la charla “Emprendimiento basado en Innovación”, se refirió a la importancia del certamen estudiantil.

“La realización de la final del Torneo Startup Creation fue una muestra de la potencia del emprendimiento universitario y la importancia que tiene tanto para ecosistemas de innovación desarrollados, como para el país, y que se refleja en los resultados que hemos obtenido en los últimos cinco años desde la comunidad UNAB, entre los que destaca la creación de 45 startups, más de 280 empleos generados, \$4.700 millones en ventas y una inversión recibida por más de \$30 mil millones”.

Como muestra, dos startups surgidas desde la comunidad de emprendimiento UNAB tuvieron una destacada participación exhibiendo sus proyectos en EtM Day: Ecopass, plataforma digital que permite crear, vender y transmitir eventos físicos y online para Chile y Latinoamérica, e INNUVO, compañía que lleva cinco años en el mercado dedicada a la innovación tecnológica en asistentes virtuales, con y sin inteligencia artificial. Ambas empresas tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos, generar redes de contacto y realizar prospección comercial con gran éxito.

El Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación, EtM Day 2021, fue organizado por la Corporación Emprende Tu Mente (EtM) y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), para convocar y generar conexiones entre las y los emprendedores, inversionistas y grandes empresarios. El objetivo es promover el desarrollo y crecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación de Chile y transformar al país en el principal hub de Latinoamérica en este ámbito.

Durante las dos jornadas del inédito evento se realizaron más de 130 charlas con expertos nacionales e internacionales; ocho ruedas de negocios en las que se hicieron 5.000 conexiones uno a uno entre pares improbables de industrias en común; y más de 100 stands de emprendimientos, startups y scaleups de todo Chile. A ello se sumaron premiaciones, concursos, música en vivo y diversas actividades lúdicas de networking, entre otros. Los organizadores esperan poder repetir el encuentro el próximo año, llegando a más regiones del país.

Escuela de Ingeniería Comercial



Ingeniería Comercial se ubica en sexto lugar en el Ranking de América Economía

La Facultad de Economía y Negocios de UNAB destaca entre las mejores universidades de Chile 2021.

América Economía, una de las principales revistas de negocios de América Latina, entregó el último Ranking de Universidades Chilenas, basado en cómo los tomadores de decisiones del mercado, estudiantes y empleadores, juzgan las carreras de distintas universidades.

En su última versión la revista destacó la carrera de Ingeniería Comercial, de la Facultad de Economía y Negocios de UNAB, la que se ubica en el sexto lugar de diez puestos en el sub-ranking por carrera, pues obtuvo un 52.83 en el Índice Final de Calidad, destacando en criterios como Calidad de alumnos (80.4), Empleabilidad (12.4) e Índice mercado (46.4)

Al conocer los resultados el decano de la FEN, Miguel Vargas, destacó que el equipo se ha enfocado estos últimos años en mejorar aún más la educación, los procesos y servicios. "Hemos complejizado la facultad, incorporando en nuestro quehacer la generación de conocimiento y la vinculación con el medio. Figurar en este ranking, por primera vez el año pasado en el 10 lugar y mejorar este al sexto puesto, es evidente que este trabajo está rindiendo frutos y comienza a ser reconocido por entidades externas a nuestra institución que con datos objetivos nos ponen dentro de las mejores Escuelas de Ingeniería Comercial del país", señaló.

A pesar de la contingencia la FEN ha sostenido los pilares para obtener buenos resultados durante este año. El decano explicó que el primero ha sido el trabajo comprometido con los estudiantes. "Todas estas mejoras redundan en una mejor educación, en mayor prestigio para los títulos que entregamos y, por lo tanto, en mejores herramientas para que puedan desarrollar con éxito sus planes de vida profesional", dijo Vargas.

El decano detalló que, en lo concreto, en los últimos tres años, se han incorporado nuevos académicos que han reforzado el trabajo que ya realizaba la facultad, sobre todo en áreas como la investigación académica donde aumentó el número de publicaciones en revistas científicas, "por ejemplo pasamos de publicar cinco artículos en revistas científicas al año a más de 30 artículos por año".

En este período también se aumentó la cantidad de horas impartidas por doctores, además de estrechar el vínculo con la industria, contando con aliados como Microsoft, para el desarrollo de cursos. "Recibimos la acreditación internacional de ACBSP por 10 años y hemos hecho un enorme esfuerzo por estar en el estado del arte de la aplicación de la tecnología a la educación superior, algo que ha sido crucial en estos dos últimos años en que hemos vivido en pandemia", indicó el decano.

Vargas agregó que este "es un reconocimiento al trabajo serio y responsable, centrado en nuestros estudiantes y que nos llena de orgullo, pero nos hace tener presente, también, que debemos seguir trabajando para mejorar en este y otros aspectos, de manera permanente", concluyó Vargas.

Escuela de Contador Auditor



FEN- UNAB y Escuela Contable de Transtecnia firman alianza estratégica

El objetivo de este convenio es establecer un marco de colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos, programas y actividades de cooperación técnica y académica, en todos los campos de interés común entre ambas partes.

La Universidad Andrés Bello, a través de su Facultad de Economía y Negocios, es la institución líder en el país en las áreas de contabilidad, finanzas, administración y negocios, cuya oferta de formación se expresa en programas de pregrado y posgrado, tanto en modalidades presenciales como virtuales.

Por lo anterior, y a través de su Vicerrectoría de Formación Continua, busca acercar la universidad a las empresas para profesionalizar y agregar valor a los procesos productivos, además de desarrollar talentos y habilidades en las personas, de forma que puedan afrontar los desafíos que presentan las nuevas tecnologías y formas de trabajar.

En tanto Transtecnia, en su rol de líder de la industria de desarrollo de soluciones tecnológicas para la gestión de procesos contables, financieros y administrativos, posee una importante posición para facilitar instancias de formación que se fundamentan en el conocimiento técnico aplicado y una experiencia acumulada de más de 30 años en el mercado.

Es a través de su Escuela Contable que Transtecnia busca impulsar y promover el desarrollo de los profesionales de la contabilidad del país, mediante la impartición de programas de formación y extensión que contribuyan a fortalecer sus capacidades y habilidades técnicas, así como a promover y revalorizar en la comunidad el rol fundamental que desempeña esta actividad en el desarrollo económico del país.

La Escuela Contable, tiene un marcado compromiso con la promoción de buenas prácticas financieras y contables, a través de la divulgación de conocimiento técnico especializado, y del fomento de la adopción de normas y estándares en la materia.

Es por cada una de esas características que destacan a UNAB y Transtecnia que ambas instituciones suscribieron un convenio de colaboración. Su objetivo es establecer un marco de colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos, programas y actividades de cooperación técnica y académica, en todos los campos de interés común entre ambas partes.

Para el académico UNAB Juan Carlos Oyanedel, encargado de los programas online de la FEN este convenio significa un avance en un proceso que ya es de larga data para el desarrollo de programas con la industria.

"Para nosotros trabajar con Transtecnia es una gran oportunidad para poder consolidar esta línea de trabajo en el sector financiero y contable, y como hemos delineado transformar la contabilidad. Esto va de la mano con otros acuerdos que estamos haciendo con entidades internacionales para el desarrollo de certificaciones internacionales en el sector contable financiero" señaló Oyanedel.

La universidad, y en particular la FEN, ya cuenta con programas de relevancia como el convenio con Microsoft, y avanza en acuerdos con empresas líderes en sus mercados para poder entregar contenidos cada vez más actuales y pertinentes a los procesos continuos. En este caso en el sector financiero y en el sector contable, que están permanentemente en cambio, mientras con Microsoft se fortalece la adaptación a los procesos de transformación digital de las empresas. "Para la FEN esto refuerza el compromiso de un trabajo conjunto con el mercado y también con la entrega permanente de contenido actualizado y de alta calidad para nuestros actuales y futuros estudiantes. Es un beneficio enorme para la universidad; en primer lugar, es contar con una línea directa con quienes están en la vanguardia en el desarrollo no solo de software contables, sino también con los problemas de la industria", agregó el encargado de proyecto.

Agregó que por otro lado trae como beneficio principal la posibilidad de que los alumnos puedan acceder a estos software y al apoyo continuo para poder utilizarlos, lo que en el caso de los estudiantes que pertenecen a las carreras de contabilidad, o que tienen un espacio de desarrollo financiero como ingeniería en administración o ingeniería comercial, en el futuro van a poder aprender a utilizar estos softwares como parte de su formación y participar activamente en las posibilidades que entrega la colaboración con la industria.

En tanto para la Escuela Contable concretar esta alianza con la UNAB es de suma importancia, porque "nos permitirá concentrar los esfuerzos de dos instituciones líderes para desarrollar e impulsar una trayectoria formativa que revalorice profesionalmente a los contadores y contadoras del país. Generar acciones conjuntas, bajo los altos estándares académicos que definen a la Universidad, junto con el conocimiento de la industria y del quehacer de los profesionales de la contabilidad y las finanzas que posee Transtecnia, constituyen una oportunidad única para impactar positivamente en este campo, brindando programas de carácter aplicado de la mayor calidad" señaló, Gonzalo Donoso, director de la Escuela Contable.

Las Áreas De Cooperación entre Transtecnia y Fen-Unab serán:

1. Programas de Formación, desarrollados en conjunto, en los que Transtecnia aportará contenidos y elementos tecnológicos relacionados con las soluciones que brinda al mercado, de manera de fomentar su aplicación práctica, y la UNAB, contenidos y elementos de carácter docente e instruccional, de forma tal de respaldar su calidad académica.
2. Continuidad de estudios, para aquellos estudiantes que cursen los programas desarrollados en conjunto, ya sea en el Instituto Profesional AIEP y/o en la UNAB, según corresponda a las características del programa de formación y a lo que las partes definan para tales efectos.
3. Instancias de divulgación de conocimiento especializado, técnico, normativo y/o relacionado con el área de conocimiento o actividad de las partes, que resulten de mutuo interés.
4. Impulso de iniciativas conjuntas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y/o Responsabilidad Social Universitaria (RSU) dirigidas a prestar apoyo técnico educativo a Liceos Técnico-Profesionales que brinden especialidades relacionadas con el quehacer de ambas partes.

OTRAS NOTAS



Seminario FEN UNAB abordó el rol de los almacenes de barrio en el ecosistema de pagos de las comunidades

La instancia tuvo por objetivo dar a conocer la investigación realizada por el profesor Juan Felipe Espinosa sobre el rol que han tomado los pequeños negocios en el ecosistema de pagos tras la creación de las Cajas Vecinas. En la misma línea, Blanquita Honorato, Subsecretaria de la Niñez, expuso un proyecto que, a través de un intermediario de similares características, permitió entregar beneficios sociales a familias vulnerables.

Gracias a la iniciativa de la directora de la Escuela de Ingeniería Comercial UNAB, María Elena Arzola, se llevó a cabo el seminario "El nuevo rol de los almacenes de barrio en el ecosistema de pagos de las comunidades". La actividad expuso dos ejemplos de cómo la innovación puede contribuir a dar respuestas a problemas cotidianos, y a la vez con resultados sorprendentes para ámbitos que parecen tan complejos, como el de las operaciones financieras.

En tiempos donde la digitalización de los servicios avanza a pasos agigantados y el dinero en efectivo aparenta estar próximo a caducar, la investigación del profesor y académico de la Facultad de Ingeniería UNAB Viña del Mar, Juan Felipe Espinosa, vuelve a poner la importancia en las economías de barrio y desmitifica que el efectivo esté obsoleto aún.

"La innovación no solamente se refleja en la creación de estos mecanismos de pago, sino también quisiera destacar la capacidad del profesor Juan Felipe Espinosa de observar este fenómeno, de analizarlo y de traer conclusiones que son muy interesantes" destacó María Elena Arzola en la introducción de la actividad.

Bancarización en base al negocio de barrio

Espinosa, quien es PhD en Management de la University of Leicester y magíster en Negocios de la Pontificia Universidad Católica de Chile, presentó el caso de las Cajas Vecinas del BancoEstado y cómo estas han propiciado la bancarización en base al negocio de barrio a través de lo que se denomina corresponsalía bancaria.

Las Cajas Vecinas son canales de atención para clientes y no clientes del BancoEstado disponibles en locales comerciales de microempresarios de esta institución en sus horarios de funcionamiento.

El académico mostró en su presentación como la implementación de este servicio contribuyó considerablemente a la inclusión financiera de sectores socioeconómicos más bajos.

“BBVA Research ya comentaba en el año 2015 que la corresponsalía bancaria ha extendido el acceso a los sistemas financieros formales con un modelo de negocios que transforma a estos locales de barrio en un canal de acceso complementario a la sucursal bancaria, puntos físicos conectados de manera directa al mercado financiero” señaló el profesor de la FEN a modo de contextualización.

En la misma línea, Espinosa señaló cómo la bancarización automática que se dio en Chile a través de la Cuenta Rut transformó a la banca estatal en el agente más relevante para la inclusión financiera. Luego de esto, es la Caja Vecina la que profita de esto y se une al sistema de la Cuenta Rut, transformándose en el brazo físico que logra el banco a través de esta.

Es así como la Caja Vecina permite bancarizar a aquellos sectores socioeconómicos menos bancarizados, incluso los que están bajo la línea de la pobreza. En tanto, la bancarización apoya la disminución de la desigualdad, la superación de la pobreza y el crecimiento económico.

Incluso, a pesar de la creciente digitalización de la banca, la Caja Vecina se sigue ocupando, “al año 2018 muestra que hay más de 23 millones de operaciones que se realizan en promedio al mes, con 8 millones de operaciones en giro y casi 6 millones de transacciones en depósito” evidenció el profesor Espinosa.

“Si uno mira estos montos uno entiende que, según BancoEstado, este se transforma en un operador comunal, donde los clientes confían y conocen al operador” señaló Espinosa, agregando que “este último, por su lado, gana el tráfico de clientes, de los cuales un 90% tiene ingresos de 0 a 400 mil pesos mensuales, vale decir un tremendo mecanismo de inclusión”.

Por último, el académico hizo énfasis en que la confianza del usuario en las Cajas Vecinas se da por la administración activa: “tiene que ver con este espacio de pagos que crean, reformulan el espacio de pagos marcando el dinero, generando esta clasificación se les permite manejar el cupo y de esta manera generar una transacción muy distinta a la que hace el Banco” añadió.

“Este algo distinto tiene mucho que ver con que la Caja Vecina es un mecanismo que permite afianzar la identidad propia del cliente y del almacenero que se conectan de manera consistente en este mundo incierto” concluyó Juan Felipe Espinosa.

Locales conectados

Otra de las iniciativas expuestas durante este seminario fue la de Locales Conectados, un proyecto colaborativo que llevó a cabo la Subsecretaría de la Niñez del Ministerio de Desarrollo Social y Familia en equipo con la Fundación Colunga. Este proyecto, a través de un intermediario de similares características que el caso anterior, pudo acceder a entregar beneficios sociales a familias vulnerables en plena crisis sanitaria.

Para exponer sobre este trabajo, la jornada contó con la participación de la Subsecretaria de la Niñez, Blanquita Honorato, quien además es psicóloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Administración Pública de la Universidad de New York.

Lo que realiza principalmente la iniciativa de Locales Conectados es canalizar recursos a través del comercio de barrio y pequeños negocios, generando así un doble impacto: en las familias vulnerables y en la economía local. De esta manera, el proyecto busca conectar a la familia con las canastas y el alimento que necesitan, pero logrando un potenciamiento de la economía local.

“Finalmente, cuando nosotros le otorgamos 35 mil pesos a las familias, no es solamente que este dinero se agrega a los ingresos de esta familia, sino que también son 35 mil pesos que se agregan a los ingresos del negocio local” explicó Honorato.

Esta red solidaria implica a más de 4.200 comercios en más de 250 comunas del país, beneficiando a más de nueve mil personas, familias de niños, niñas y adolescentes que están en la red de ese entonces Sename hoy Servicio Mejor Niñez.



El Mercurio | Columna: “Mi reforma tributaria”

Felipe Balmaceda, Ph.D. en Economía de Cornell University, Estados Unidos, y parte del plantel académico de FEN-UNAB, profundizó en los puntos que considera fundamentales para el proceso tributario tras las nuevas elecciones.

Con recomendaciones para la reforma tributaria el profesor investigador de la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB, Felipe Balmaceda detalló los puntos que considera fundamentales para el proceso, considerando la llegada del nuevo gobierno.

El Ph.D. en Economía de Cornell University, Estados Unidos, y parte del plantel académico de FEN-UNAB, entregó su mirada y propuestas basadas en cinco elementos base para llegar a buen puerto en el proceso de reforma.

Mi reforma tributaria

“...importar las políticas tributarias de países desarrollados sin considerar las diferencias culturales en las normas sociales y en las matrices productivas, solo puede terminar en un fracaso...”

FELIPE BALMACEDA
 IPE-UNAB, MIPP, e ISCI

Los tributos cumplen varias funciones: i) recolectar los fondos necesarios para el funcionamiento del Estado y el financiamiento de las políticas sociales; ii) redistribuir recursos desde los más adinerados hacia los más desposeídos; iii) corregir imperfecciones de mercado y proveer incentivos, y iv) comunicarles a todos los miembros de la sociedad que todos tenemos que colaborar en el financiamiento del Estado y sus políticas, y que todos somos beneficiarios de los bienes y servicios que él provee.



Una mala reforma tributaria implica no recaudar lo deseado y, a su vez, generar incentivos perversos que inducen a la elusión y evasión, a la informalidad y al éxodo de recursos hacia el exterior.

Mi propuesta consiste en cinco elementos fundamentales:

1. Eliminar la renta presunta, igualar el impuesto al diésel con el impuesto a la gasolina, dar igual tratamiento tributario a diferentes activos financieros, y eliminar otras franquicias tributarias que no cumplen ninguna de las funciones mencionadas más arriba.

2. Bajar el IVA a un 8% destinado a impuestos generales, más un 2% destinado a las arcas fiscales regionales. El IVA es un impuesto regresivo en el corto plazo, dado que la gente de menores ingresos consume un mayor porcentaje de su ingreso corriente. En

el largo plazo es neutral, dado que todo ingreso se gasta en bienes y servicios, pero dicha neutralidad puede tomar generaciones, perjudicando a los más pobres en el corto y mediano plazo. Entregar un 2% a la región correspondiente le provee los incentivos necesarios para hacerla más atractiva, ya sea para turismo o producción a través de dar más y mejores bienes y servicios públicos locales.

3. Aumentar la base del impuesto a la renta, de forma tal que un mayor porcentaje de la población comprenda que somos todos los que financiamos el gasto público, y una mayor progresividad y tasa máxima. Esto, por una parte, hace que los ciudadanos exijan más y mejores prestaciones al Estado, y por otra parte, los motiva a estar atentos frente a olas populistas que intentan recaudar más a través de este impuesto, sin una compensación acorde en términos de bienes y servicios proveídos por el Estado.

4. Instaurar un impuesto negativo al ingreso, el cual consiste en que todos aquellos que tienen un ingreso menor a un cierto monto reciben un subsidio, y todos aquellos con un ingreso superior pagan impuestos. El subsidio debe ser decreciente y el impuesto creciente en el ingreso generado por el individuo. Además, este impuesto debe ir acompañado de un ingreso mínimo, cuya magnitud dependerá de lo recaudado y de los ahorros que provengan de la evaluación de los programas sociales actuales, de forma tal que aquellos que no tienen los resultados esperados se corrijan, con el fin de que esos recursos no se desperdicien o se reasignen para financiar el ingreso mínimo. Este sistema permite

atacar directamente la desigualdad de ingresos, dado que quienes ganan más, pagan más proporcionalmente, y a su vez quienes ganan menos reciben más dinero de parte del Estado. Una tasa de subsidio decreciente con el ingreso provee incentivos para trabajar y ganar más en relación con una tasa constante. Las tasas de impuestos deben ser cuidadosamente elegidas, de forma tal de no inhibir el trabajo y la generación de riqueza, la cual es fundamental para mantener el crecimiento.

5. Revisar todos los impuestos y subsidios específicos y corregir todos aquellos que no cumplan su objetivo, el cual es internalizar las externalidades y corregir distorsiones que el consumo del respectivo bien genera. Por ejemplo, un permiso de circulación creciente en el valor del auto encarece la compra de autos de mayor tecnología y seguridad, y menor contaminación.

Importar las políticas tributarias de países desarrollados sin considerar las diferencias culturales en las normas sociales y en las matrices productivas, solo puede terminar en un fracaso. Así, un impuesto a la riqueza ahuyenta la inversión y no recauda lo esperado, como lo muestra la evidencia para los siete países donde actualmente dicho impuesto existe. Un impuesto muy alto al ingreso desalienta la formalidad del trabajo, que es un fenómeno ya demasiado extendido en Chile. En parte el éxito del futuro gobierno de Gabriel Boric descansa en el éxito de la reforma tributaria, y ese no se mide solo por la mayor recaudación, sino también por el éxito en las otras tres dimensiones expresadas al comienzo.



FEN UNAB realizó seminario “Trabajo decente y crecimiento económico, Constitución y ODS 8”

La jornada fue la cuarta sesión del ciclo de conversatorios que buscan abrir el debate en cuanto a qué elementos debería incluir la nueva constitución para que Chile alcance los ODS, en esta ocasión, el objetivo N°8 sobre trabajo decente y crecimiento económico.

A través de estas conversaciones, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello busca contribuir al debate sobre qué aspectos y elementos deberían considerar la Convención Constitucional en la redacción de la nueva Carta Fundamental para que nuestro país logre los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos en la Agenda 2030 de la ONU.

Esta iniciativa ha sido llevada a cabo gracias a la colaboración de la red Pacto Global Chile, una iniciativa de la ONU alojada en la UNAB, que tiene entre sus propósitos movilizar la contribución del sector empresarial al cumplimiento de la Agenda 2030 a través de sus redes locales en el mundo.

Previamente, el ciclo abordó conversaciones sobre otros objetivos, como el ODS 6 sobre agua y saneamiento; el ODS 12 sobre producción y consumo responsable y el ODS 11 sobre ciudades y comunidades sostenibles.

En esta ocasión, el seminario abordó el objetivo N°8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Este ODS busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Asimismo, se sostiene que la erradicación de la pobreza solo es posible mediante empleos estables y bien remunerados, en un contexto donde casi 2.200 millones de personas viven por debajo del umbral de pobreza de 2 dólares de los Estados Unidos.

La actividad contó con la participación del Presidente de la Comisión Nacional de la Productividad, ingeniero comercial de la Universidad de Chile, PhD. y Máster en Economía de la Universidad de Minnesota, Raphael Bergoing; y la ingeniera comercial de la Universidad de Chile y PhD. y Máster en Economía de la Universidad de Michigan, Claudia Martínez.

Política Compensatoria

Martínez expuso brevemente los distintos puntos que se desglosan de este objetivo de desarrollo y señaló los temas que podrían incidir considerablemente en la concreción de este. La académica señaló que la Constitución establece un orden público económico que puede afectar el crecimiento económico y el trabajo decente, esto en temas como derechos sociales garantizados, propiedad privada y bienes de uso público, independencia del Banco Central, la iniciativa exclusiva del Presidente y proceso presupuestario.

“Yo creo que la discusión relevante es que si algo efectivamente está en la constitución, eso significa que se garantiza o no, si es posible garantizar y o si se quiere establecer la Constitución como un marco mínimo a grandes rasgos” señaló la economista.

Asimismo, Martínez instó a que la Constitución pudiera dejar un espacio abierto a alguna política compensatoria a los sectores en desventaja con respecto al empleo como pueden ser las mujeres, los jóvenes y las personas en situación de discapacidad.

A medio camino del desarrollo

Por parte del Presidente de la Comisión Nacional de Productividad, Raphael Bergoing, expuso sobre la relación de una probable Constitución con el desarrollo económico del país y con el empleo.

“Una Carta Fundamental lo que hace es que distribuye el poder y define el sistema político, ambos son claves para la estabilidad agregada y, por tanto, para la capacidad de crecer de manera sostenida” sostuvo el académico de la Universidad de Chile, agregando además que, al contrario de lo que se suele pensar, “la economía está supeditada a la política, por ejemplo, el derecho a la propiedad y sus condiciones para su expropiación determina los niveles de confianza que hay en un país y la capacidad de generar inversión a largo plazo”.

En la misma línea, señaló también que Chile se encuentra a medio camino del desarrollo con un PIB per cápita equidistante entre los países más pobres y los más ricos. “El desafío consiste en avanzar en una sociedad experimental, que desde la innovación se mejore la eficiencia, algo no trivial pues implica cambios culturales, esto exige desde el sistema político que tengamos la capacidad de adaptarnos a un entorno más diverso y cambiante, con una estructura amplia que se puedan desarrollar varios sectores al mismo tiempo” enfatizó el economista.

Por último, para Bergoing el sistema político y régimen electoral tienen que favorecer acuerdos, “deben permitir que se devuelvan los poderes desde el gobierno central y se amplíe la provisión de bienes públicos y al mismo tiempo tenemos que seguir resguardando la estabilidad macro, manteniendo una política fiscal sustentable y manteniendo la autonomía del Banco Central.



IPER| Empresariado mantiene una posición neutra frente a proyecciones económicas

El indicador que cumple 10 años de vida ha registrado en los últimos años la influencia del estallido social y de la pandemia en la visión del empresariado. En esta oportunidad la presentación de las cifras contó con la participación del Gobernador Regional, Rodrigo Díaz.

Luego de registrar en julio 2020 el peor índice en los 10 años de historia que cumple el indicador, el Índice de Percepción Empresarial Regional, IPER, evidenció cautela entre los empresarios y líderes de opinión de la Región del Biobío sobre los procesos de crecimiento y recuperación económica, sin embargo mostró una posición neutra y ya no tan pesimista como su versión de hace un año.

Los resultados de la encuesta elaborada por la Universidad Andrés Bello, la consultora EY y la CPC Biobío, fueron también analizados por el gobernador regional, Rodrigo Díaz, y revelan la mirada de 90 empresas y organizaciones de la zona. Un 74% de ellas corresponden a grandes empresas y 26% a pymes. "Si bien este score representa un nivel de percepción de la economía "neutro", (superior a 50 puntos es señal de optimismo) como lo fue los 53 puntos de diciembre pasado, no podemos olvidar que hace un año, estábamos mostrando a la comunidad el peor indicador en la historia de esta medición con 32 puntos", dijo el director de la FEN Unab, Ricardo Fuentes.

Planteamiento que fue respaldado por el associate partner de Impuestos de EY Concepción, Mauricio Pérez, quien añadió que "Como es habitual en un escenario de incertidumbre, se han presentado diversas propuestas con el objeto de impulsar la reactivación económica y dotar de mayores recursos al Estado para afrontar los efectos de pandemia".

Es así como el 61% de los encuestados considera, por ejemplo, la necesidad de dar una nueva clasificación por tamaño a las empresas. Hoy en Chile la categorización está determinada por sus ventas anuales en UF o cantidad de trabajadores, principalmente. Los empresarios sugieren ampliar las variables consideradas a tamaño del mercado, nivel de tecnología y estructura de la empresa, entre otras. "Analizar un cambio de este tipo, podría incentivar el fomento productivo y un desarrollo mayor de las pymes y startup" dijo el presidente de CPC Biobío, Álvaro Ananías.

Inversiones, Empleo y Compromiso del Gobierno Regional

Una mirada más optimista se refleja en torno a variables importantes para el crecimiento, empleo, y desarrollo económico y social. En materia de inversiones, este año un 39% de los encuestados considera que la inversión en su empresa aumentará respecto de 2020. "Hablamos de 30 puntos porcentuales más que hace 12 meses, cuando llevábamos sólo cinco en pandemia y las empresas recién estaban en la etapa de reacción. En esa ocasión un 51% esperaba una disminución de sus inversiones", explicó Mauricio Pérez.

Por su parte Ananías, mencionó la necesidad de transformar a la zona en un potencial atractivo para inversionistas, atribuyendo a que el 80% de ellas corresponde al sector privado. "Las inversiones nos permiten un crecimiento sostenible, la generación de empleos de calidad y la superación de la pobreza, es entonces necesario que exista una planificación territorial clara y estable".

Según un 36% de los encuestados, el empleo en la Región del Biobío aumentará, 31% que se mantendrá y 33% de ellos que disminuirá. "Estas cifras están en línea con el último estudio, aplicado en diciembre de 2020 que registró un 35%, porcentajes son muy superiores al promedio de los últimos 5 años, de un 19% en cuanto a una mirada optimista frente al desempleo regional", comentó Ricardo Fuentes.

En este sentido, el gobernador regional del Biobío, Rodrigo Díaz, fue enfático en declarar que "sin inversión no vamos a tener empleo".

Agregó además "Esta defensa del empleo y de la inversión, la impulsaré a partir de una mayor eficiencia y eficacia del gobierno regional en cada uno de los trámites que nosotros realizamos y que tienen que ver con la planificación de la región con una estrategia de desarrollo con planes de fomento productivo y de cuidado del empleo".

Díaz, destacó que los tiempos exigen adecuaciones y la sostenibilidad juega un rol fundamental. "Es un imperativo para la subsistencia de la especie humana como la hemos conocido hasta ahora. La participación también es un requisito importante, y debemos incorporar como una variable que el sector empresarial debe saber gestionar, y la profunda probidad del mundo privado y también, por cierto, del público, en cada una de nuestras acciones".

Impulso al crecimiento y Descentralización

Al ser consultados por cuáles son los factores que propiciarán el crecimiento económico, social y medioambiental sostenido, los resultados son categóricos. El 51% considera que el proceso de descentralización es clave, así como también los incentivos a la inversión (50%).

En esta línea, el presidente de CPC Biobío mencionó la trascendencia del rol que cumplirán los gobernadores regionales en establecer facultades que promuevan decisiones territoriales ajustadas a las necesidades locales, así como también establecer líneas de apoyo a comunas más apartadas de las capitales regionales o con menos recursos.

Al respecto, el gobernador Díaz destacó que un eje relevante para el desarrollo del Biobío es la descentralización. "Por mucho tiempo quienes hemos vivido en regiones creemos que resoluciones en muchas materias, que tienen que ver con el emprendimiento, el ejercicio de la actividad económica y con el empleo, en definitiva, debieran tomarse más rápido y en el territorio, recogiendo las particularidades de cada una de las actividades que se desarrollan en el territorio".

Rescató finalmente que "En este minuto en el Congreso la discusión de dos leyes, una de transferencia de competencias de los Gobiernos Regionales y otra de Financiamiento Regional. La primera está en comisión mixta luego de haber sido aprobada en primera instancia en el senado y de haber sido rechazada la idea de legislar en la Cámara y esperamos que podamos llegar a algún acuerdo con el Gobierno para una efectiva transferencia de competencias en los aspectos más relevantes para un buen de un gobierno regional".



Carrera de Contador Auditor realizó charla “Principales trámites en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII)”

La actividad estuvo enfocada para que contadores independientes y estudiantes pudieran conocer y manejar con fluidez herramientas del sitio web del SII.

El pasado lunes 9 de agosto la Carrera de Contador Auditor, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello en su sede Viña del Mar, organizó la charla “Principales trámites en el sitio web del Servicio de Impuestos Internos (SII).

La actividad estuvo enfocada para que contadores independientes y estudiantes pudieran conocer y manejar con fluidez herramientas del sitio web del SII, debido a que hay contribuyentes que se les dificulta la interacción en la plataforma web.

En esta charla participaron dos expositores, Teresa Castillo, quien es jefa de grupo de la unidad de Capacitación del SII y Gonzalo Bravo, monitor del SII.

Dentro de los objetivos que tuvo la charla fue conocer los principales trámites que se realizan en el servicio, informar de las herramientas de su plataforma, realizar trámites en ella y, además, mostrar ejemplos reales de las herramientas del sitio web del SII.

La instancia estuvo orientada a todo público, pero particularmente a profesores y alumnos internos de la carrera, ex alumnos institucionales, socios del Colegio de Contadores y miembros de la Comisión Tributaria de ASIVA.



El Mercurio | Opinión: “Flexibilizarse”

Salarios por hora y un nuevo sistema de capacitación laboral flexible es parte de las propuestas realizadas por el ingeniero comercial y académico de UNAB Felipe Balmaceda, en la columna difundida en El Mercurio.

Una reformulación en las jornadas laborales y las bases de estructura salarial es el foco de la columna de opinión realizada por el economista e investigador del Instituto de Políticas Económicas de la Facultad de Economía y Negocios Felipe Balmaceda, quien expuso en seis puntos las condiciones necesarias para que “la economía pueda satisfacer esta diversidad y el actual énfasis en el consumo”.

Flexibilizarse

“... necesitamos salarios por hora. De esa forma, los individuos pueden elegir libremente cuántas horas trabajar. Por ejemplo, un estudiante puede desempeñarse en el casino de la universidad por dos horas cuando la demanda es máxima, sin necesidad de ser informal o estar contratado por una jornada completa...”.

FELIPE BALMACEDA
UNAB, MIPP, ISCI

La pandemia ha dejado muchas lecciones. Entre ellas, el valor de la flexibilidad a la hora de asignar recursos. Esto es fundamental para salir de la crisis económica actual, que se venía engendrando hace más de una década y que la pandemia terminó por hacerla evidente a los ojos del observador común.

Esta crisis, en mi opinión, es diferente a las últimas experimentadas en el mundo, ya que es una de recursos humanos y no de recursos financieros. Lo anterior, por dos razones. En primer lugar, los cambios tecnológicos asociados a la inteligencia artificial y la revolución de las comunicaciones están dejando muchos empleos obsoletos. Por ende, los individuos menos capacitados enfrentarán serios problemas para encontrar trabajo en el futuro. En segundo lugar, un recambio generacional en el poder. Esta nueva generación se diferencia de las generaciones anteriores en su énfasis en el consumo —definido ampliamente—, más que en el trabajo. En las generaciones anteriores, los logros laborales eran *per se* generadores de satisfacción. En cambio, esta generación entiende el trabajo como un medio afín a su objetivo: el consumo.

La economía enfrenta así un problema mayor a resolver: proveer recursos a un conjunto de individuos cada vez más diverso, en términos de preferencias y deseos, con el fin



de que todos puedan llevar a cabo sus proyectos vitales de forma más o menos exitosa. Una condición necesaria para que la economía pueda satisfacer esta diversidad y el actual énfasis en el consumo, es un mercado laboral muy flexible.

Para ello necesitamos, primero, eliminar la indemnización por años de servicio y mejorar el seguro de cesantía. La indemnización por años de servicio es, por un lado, un impuesto a la movilidad —el trabajador que lleva un tiempo no quiere renunciar por una opción laboral en que su capital humano es más productivo, para no perderla. Por otro lado, es un impuesto al despido, lo que desalienta ajustarse a las nuevas necesidades de capital humano con la consiguiente pérdida de productividad.

Segundo, necesitamos salarios por hora. De esa forma, los individuos pueden elegir libremente cuántas horas trabajar. Por ejemplo, un estudiante puede desempeñarse en el casino de la universidad por dos horas cuando la demanda es máxima, sin necesidad de ser informal o estar contratado por una jornada completa, lo que, sin duda, es ineficiente. Esto hace que regulaciones rígidas, como jornadas laborales de x horas fijas, sean innecesarias.

Tercero, se necesita un nuevo sistema de capacitación laboral flexible, decidido en conjunto por las empresas y los trabajadores, con el apoyo de una autoridad central que provea información acerca de hacia dónde es necesario acomodar el capital humano actual. También se necesita mayor capacitación *in-situ* por parte de las organizaciones, especialmente, en el área de servicios, de for-

ma tal que los trabajadores tengan mayor productividad y, así, no sean fácilmente sustituibles.

Cuarto, se necesitan empresas que pongan un mayor énfasis en los recursos humanos, con un foco en sus sistemas de incentivos y las opiniones de los trabajadores, quienes saben más acerca de qué necesitan para trabajar más motivados y mejor.

Quinto, se necesita, urgentemente, un sistema de educación superior que, *grosso modo*, ponga mayor énfasis en las carreras técnicas y su interacción con la empresa, además de carreras profesionales más cortas que se focalicen en una educación más amplia, tanto en términos humanistas como tecnológicos, y pongan en el centro el aprendizaje continuo. Desde luego, la universidad como certificadora de contenidos es inadecuada para los tiempos que vivimos y los sistemas de acreditación basados en métricas de higiene están obsoletos.

Por último, se necesitan empresas que adopten las prácticas gerenciales de los países más productivos y que promuevan la competencia en su interior, de forma tal que sean promovidos los más capacitados y no los más conectados o con las credenciales más adecuadas. Por supuesto, sin perjuicio de que muchas veces exista correlación entre ambas.

Al parecer, lo obvio a la luz de la evidencia, es lo menos obvio a la luz del “sentido común” y, por ende, la discusión, en vez de proceder en los términos antes descritos, ocurre en términos de rigideces y la explotación de los conflictos laborales. Quién diría que estamos en la tercera década del siglo XXI y no en la de los 50-70 del siglo pasado.



<https://facultades.unab.cl/economiaynegocios/>

 @FENUNAB