

Ingeniería en Turismo y Hotelería

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Álgebra	Cálculo	Estadística Aplicada	Fundamentos de Economía	Economía Avanzada	Economía Aplicada al Turismo	Evaluación de Proyectos Turísticos	Estrategia de Negocios Turísticos
Geografía Turística	Productos y Destinos Turísticos	Planificación y Desarrollo del Turismo Sustentable	Intermediación y Comercialización Turística	Investigación e Inteligencia del Mercado Turístico	Marketing Turístico	Comercio Electrónico	Taller de Marketing Turístico
Procesos Tecnológicos		Operación Hotelera	Contabilidad para la Gestión	Finanzas	Liderazgo y Gestión de Personas	Gestión de Emprendedores	Revenue Management
Introducción al Turismo y Hospitalidad	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Gestión de Alimentos y Bebidas	Gestión de Eventos y Congresos	Informática Aplicada al Turismo y Estadística Hotelera		Gestión de la Innovación Turística	Transformación Digital y Modelos de Negocios
Inglés I	Inglés II	Inglés III	English for Tourism and Hospitality I	English for Tourism and Hospitality II	English for Tourism and Hospitality III	English for Tourism and Hospitality IV	Integrador II: Seminario de Grado
	Pensamiento Crítico			Integrador I: Práctica Profesional Operativa (verano)	Responsabilidad Social		Integrador III: Práctica Profesional Administrativa (verano)

LEGENDA Y TÍTULO PROFESIONAL INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA

Ámbito I Análisis del Entorno y la Organización	Ámbito II: Dirección Estratégica de Empresas Turísticas y Hoteleras	Ámbito III: Gestión de los Recursos Organizacionales	Educación General e Inglés	Experiencias Integradoras
--	--	---	----------------------------	---------------------------

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?



Acreditada internacionalmente por 5 años por Agencia AICE (enero 2023 – enero 2028).



Opción preferente de diferentes programas de Máster en la Universidad Europea de Madrid, en la Universidad Antonio de Nariño y en el IMF Business School (España).



Opción de doble titulación con el Máster en Gestión Hotelera de la Universidad Europea de Canarias (España).



Malla curricular con contenidos programáticos orientado fundamentalmente a la gestión y emprendimientos de las empresas turísticas y hoteleras y al desarrollo e implementación de proyectos turísticos.



La Escuela ofrece la posibilidad de un programa de continuidad de estudios que permite la obtención del título de Ingeniero Comercial en la propia facultad en un período de un año y medio.



Formación de profesionales que se desempeñan en una industria que crece a nivel global, donde se requieren nuevos profesionales capaces de emprender, gestionar y liderar exitosamente empresas turísticas y hoteleras en un mercado muy competitivo.



Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de inglés, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO(A) EN GESTIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO(A) EN
TURISMO Y HOTELERÍA
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDES
SANTIAGO
VIÑA DEL MAR

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Análisis del Entorno y la Organización

Ámbito II:
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas y Hoteleras

Ámbito III:
Gestión de los Recursos Organizacionales

Educación General e Inglés

Experiencias Integradoras

PRIMER AÑO

SEMESTRE I

ASIGNATURA	RESEÑA
Álgebra	Esta asignatura tributa de manera transversal al desarrollo del perfil de egreso; es de carácter teórico que refuerza y nivela contenidos básicos, al finalizarlo el/la estudiante será capaz de enfrentar los cursos de matemáticas de nivel superior.
Geografía Turística	Este curso permite a los alumnos obtener conocimientos, habilidades y destrezas para reconocer los espacios geográficos y su relación con las actividades turísticas, identificando Atractivos Turísticos en Chile y el Mundo.
Procesos Tecnológicos	Al término de este curso las y los estudiantes serán capaces de reconocer y aplicar las tecnologías de la información necesarias para el manejo de la gestión en el ámbito de la hotelería y el turismo.
Introducción al Turismo y Hospitalidad	Entrega conocimientos y las habilidades necesarias para reconocer y poder así, relacionar los diferentes tipos de organizaciones del sector turístico nacional e internacional, los conceptos técnicos asociados a la actividad, las políticas públicas relacionadas con el rubro, incorporando a sus aprendizajes el pensamiento crítico al analizar y argumentar de forma correcta los procedimientos y características propias de este sector empresarial.
Inglés Profesional I	Curso de carácter introductorio, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas. Al finalizar el curso, el y la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y al pasado reciente, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

SEMESTRE II

Cálculo	Está orientada a proporcionar los conocimientos básicos del cálculo en una variable, inecuaciones, funciones límites y derivadas, y algunas de sus aplicaciones en la solución de problemas en el contexto de los negocios y la administración, que permita la construcción de un conocimiento matemático sólido en los y las estudiantes como base necesarias en la aplicación modelos y solución de situaciones y conceptos propios de la especialidad.
Productos y Destinos Turísticos	Este curso permite a los alumnos obtener conocimientos, habilidades y destrezas para conocer los servicios, atractivos, equipamientos e infraestructuras que permiten la creación de Productos en Destinos Turísticos.
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Permite a las y los estudiantes obtener conocimientos y habilidades necesarias para analizar, mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas. Se busca que el/la estudiante pueda utilizar su creatividad para resolver problemas y detectar oportunidades bajo los conceptos entregados.
Inglés Profesional II	Curso de carácter introductorio, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas. Al finalizar el curso, el y la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y al pasado reciente, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
Pensamiento Crítico	Busca estimular en las y los estudiantes habilidades relacionados con el razonamiento, el uso de la lógica y la argumentación, entre otros.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Análisis del Entorno y la Organización

Ámbito II:
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas y Hoteleras

Ámbito III:
Gestión de los Recursos Organizacionales

Educación General e Inglés

Experiencias Integradoras

SEGUNDO AÑO

SEMESTRE III

ASIGNATURA	RESEÑA
Estadística Aplicada	Esta asignatura está orientada a entregar los y las estudiantes conceptos básicos de estadística, organización de datos y análisis descriptivo de ellos, para obtener información basada en las estadísticas básica y sus parámetros, contemplando conceptos de probabilidades ante problemas relativos a la toma de decisiones en un contexto real.
Planificación y Desarrollo del Turismo Sustentable	El curso permite a las y los estudiantes obtener conocimientos, habilidades y destrezas técnicas necesarias para reconocer y analizar la conceptualización de dependencia recíproca entre planificación y sustentabilidad; desde la perspectiva de la gestión turística.
Operación Hotelera	Está orientada a entregar conceptos y herramientas que permitan reconocer el funcionamiento de los distintos departamentos y áreas de la Hotelería, permitiendo que los alumnos al finalizar el curso sean capaces de identificar los tipos de alojamiento turístico que están normados en nuestro país. Incorporando el conocimiento del software Fidelio Opera, herramienta indispensable en la gestión y control de los distintos procesos diarios en la operación de todo hotel independiente del software que utilice.
Gestión de Alimentos y Bebidas	Entrega conocimientos, las habilidades y las destrezas técnicas necesarias para planificar, organizar y dirigir diferentes tipos de empresas que involucren producción y servicios gastronómicos proponiendo estándares de evaluación y control de la calidad de cada uno de los procesos propios de la gestión de la operación, considerando la forma adecuada de liderar los procesos propios de la gestión de costos adaptando estos de forma integral a las necesidades, los requerimientos, las metas y la infraestructura dada en la empresa donde el profesional de esta carrera preste sus servicios.
Inglés Profesional III	Curso de carácter introductorio, que sienta las bases para la adquisición de las competencias lingüísticas del nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas. Al finalizar el curso, el y la estudiante será capaz de comunicarse efectiva y naturalmente, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, desde el contexto personal hasta los entornos más cercanos, refiriéndose al presente y al pasado reciente, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

SEMESTRE IV

Fundamentos de Economía	Permite a las y los estudiantes obtener conocimientos, habilidades y destrezas técnicas necesarias para enfrentar los problemas económicos del diario vivir nacional. De esta manera el/la estudiante será capaz de tomar decisiones de manera racional frente a futuras decisiones de manera racional frente a futuras situaciones que enfrente la empresa donde el profesional de esta carrera preste sus servicios.
Intermediación y Comercialización Turística	Tiene por objetivo desarrollar un conjunto de conocimientos, análisis y métodos para mejorar los servicios turísticos en el turismo emisor, receptivo e interno; dándole de esta manera una herramienta más para que se desarrolle en su labor profesional, académica y personal. El/la estudiante curso capaz de relacionar con precisión las principales actividades realizadas por agencias de viajes, supervisando con eficiencia dichas actividades para optimizar los fundamentos teóricos del turismo en sus diferentes áreas de operación; justificando dichos conocimientos en contextos profesionales, identificando y comprendiendo las funciones administrativas en empresas de Turismo.
Contabilidad para la Gestión	Entrega una visión general para comprender la utilidad y alcance de los principales instrumentos de la gestión contable para la toma de decisiones y utilizar herramientas de costos en los procesos de Planificación, Control y Toma de Decisiones. El curso también permite aplicar herramientas de matemáticas financieras a decisiones de inversión y financiamiento, e introducir a la elaboración del flujo de caja de un proyecto.
Gestión de Eventos y Congresos	Entrega conocimientos, habilidades y destrezas técnicas necesarias para planificar y organizar diferentes tipos de eventos, que involucren producción gastronómica y prestación de servicios, manteniendo altos estándares de calidad y adaptando éstos de forma integral a las necesidades, requerimientos e infraestructura de la empresa o institución que solicite sus servicios.
English for Tourism and Hospitality I	Esta asignatura tributa al Perfil de Egreso de la carrera en el ámbito III Gestión de los Recursos Organizacionales, específicamente en el resultado de aprendizaje utilizando herramientas metodológicas para enfrentar los requerimientos de la industria turística internacional con un adecuado manejo del idioma inglés.
Integrador I: Práctica Profesional Operativa (verano)	En el Integrador I, las y los estudiantes deben utilizar los conocimientos, habilidades y destrezas técnicas adquiridas hasta este nivel, los antecedentes de contactos proporcionados por la escuela y sus preferencias personales, para seleccionar y postular a empresas donde desempeñara el trabajo práctico necesario para adquirir experiencias significativas en el transcurso de su carrera.

Descripción de Asignaturas

Ámbito I
Análisis del Entorno y la Organización

Ámbito II:
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas y Hoteleras

Ámbito III:
Gestión de los Recursos Organizacionales

Educación General e Inglés

Experiencias Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
TERCER AÑO	SEMESTRE V	Economía Avanzada	Esta asignatura permite a las y los estudiantes comprender el proceso de formación de precios, mediante el funcionamiento de los mercados de factores y productos. De esta manera el/la estudiante será capaz de afrontar los futuros problemas relacionados a la gestión y a los negocios, tomando decisiones asertivas y de manera racional.
		Investigación e Inteligencia del Mercado Turístico	Permite a las y los estudiantes, al momento de finalizar la asignatura, obtener conocimientos acerca de los principales aspectos de la investigación en el marketing asociado a las empresas Turísticas y Hoteleras, otorgando al alumno habilidades para desarrollar investigaciones de mercado con la finalidad de analizar de manera correcta los diferentes segmentos de mercado que existen en la industria turística.
		Finanzas	Al momento de finalizar el curso, las y los estudiantes serán capaces de entender el rol y funciones del “Administrador Financiero” y la organización administrativa del área Finanzas, reconociendo los principales instrumentos financieros transados en Chile tanto de renta fija como variable. Les permitirá además interpretar la información de las razones financieras, conocer los principales modelos de valorización de acciones y bonos contemplando los principios de riesgo, rentabilidad, costo de oportunidad del capital y la correcta evaluación de las inversiones.
		Informática Aplicada al Turismo y Estadística Hotelera	Entrega conocimientos, habilidades y destrezas técnicas necesarias para conocer, escoger y aplicar las tecnologías que pueden mejorar la gestión del negocio e incrementar la rentabilidad de las empresas turísticas y hoteleras. Además, obtener conocimientos y destrezas técnicas necesarias en el área de la estadística relacionada con la Hotelería.
		English for Tourism and Hospitality II	Esta asignatura tributa al Perfil de Egreso de la carrera en el ámbito III Gestión de los Recursos Organizacionales, específicamente en el resultado de aprendizaje utilizando herramientas metodológicas para enfrentar los requerimientos de la industria turística internacional con un adecuado manejo del idioma inglés.
SEMESTRE VI		Economía Aplicada al Turismo	Esta asignatura entrega herramientas analíticas y conceptuales para el estudio económico del sector turístico. Al finalizar el curso, las y los estudiantes deben ser capaces de interpretar los estudios económicos del sector y otros transversales a este, analizar las tendencias e impactos económicos del turismo en una empresa y en el mercado nacional. Además, crear modelos económicos que permitan realizar estimaciones de escenarios futuros, con el fin de evaluar las probables consecuencias positivas y negativas por ocurrir y así establecer de forma correcta planes y estrategias que hagan frente a estas.
		Marketing Turístico	Entrega conocimientos necesarios para entender temas de mercadeo como segmentación de mercado, desarrollo de productos y su comercialización, establecimiento de canales de distribución y estrategias de comunicación, aspectos fundamentales de investigación de mercado y comportamiento del consumidor, con acercamiento al mundo digital.
		Liderazgo y Gestion de Personas	El curso permite a las y los estudiantes comprender la relación entre el capital humano y el éxito o fracaso de una compañía, además podrá aplicar lo aprendido con el fin de garantizar procesos de Recursos Humanos efectivos y así optimizar los recursos disponibles de cada compañía. Junto a lo anterior esta asignatura desarrolla conceptos de liderazgo que son claves para poder delegar, tomar decisiones y resolver problemas en el rol de líder de un equipo considerando los talentos habilidades individuales de cada persona.
		English for Tourism and Hospitality III	Esta asignatura tributa al Perfil de Egreso de la carrera en el ámbito III Gestión de los Recursos Organizacionales, específicamente en el resultado de aprendizaje utilizando herramientas metodológicas para enfrentar los requerimientos de la industria turística internacional con un adecuado manejo del idioma inglés.
		Responsabilidad Social	Esta asignatura tiene el propósito de desarrollar habilidades, con el objetivo de ampliar el conocimiento, reforzar el compromiso y motivar acciones positivas, es decir, habilidades que dan cuenta de “saber”, “saber hacer” y “saber ser”.

Descripción de Asignaturas

CUARTO AÑO		ASIGNATURA	RESEÑA
SEMESTRE VII		Evaluación de Proyectos Turísticos	Permite a las y los estudiantes desarrollar la capacidad de visión del negocio en una perspectiva de largo plazo, y en el contexto de un entorno cambiante, asumiendo desde el rol de emprendedor de una empresa turística la creación de su propia empresa. Para ello se entregarán los antecedentes y conceptos para desarrollar la capacidad de análisis financiero, para evaluar así, la mejor alternativa de financiamiento de un proyecto y la viabilidad de la idea de negocio.
		Comercio Electrónico	La asignatura permitirá a las y los estudiantes reconocer las particularidades de los negocios y transacciones electrónicas, poner en práctica los nuevos conocimientos y herramientas de evaluación técnica y financiera adquiridos. Esto, junto con las materias vistas en cursos anteriores, permitirá al estudiante realizar una adecuada mezcla de mercadotecnia electrónica aplicada a los productos (bienes y servicios) para poder desarrollarlos de manera efectiva tanto para beneficio de otros como personales en caso de desear emprender.
		Gestión de Emprendedores	El curso busca proporcionar al alumno las herramientas necesarias para que sea un emprendedor, en la creación de su propia empresa o bien asumiendo dicha actitud. Para ello se entregarán los antecedentes y conceptos para el desarrollo de ideas de proyectos y negocios, la puesta en marcha de empresas el diseño y realización del plan de negocios.
		Gestión de la Innovación Turística	Este curso se propone aportar a los y las estudiantes herramientas conceptuales y prácticas en el tópico de la innovación, así el/la estudiante contará con metodologías para el diseño de experiencias aplicadas en el ámbito de la industria y los productos turísticos.
		English for Tourism and Hospitality IV	Esta asignatura tributa al Perfil de Egreso de la carrera en el ámbito III Gestión de los Recursos Organizacionales, específicamente en el resultado de aprendizaje utilizando herramientas metodológicas para enfrentar los requerimientos de la industria turística internacional con un adecuado manejo del idioma inglés.
SEMESTRE VIII		Estrategia de Negocios Turísticos	Entrega conocimientos para reconocer y diseñar estrategias al nivel de cada negocio comprendiendo la importancia de la búsqueda de una posición favorable dentro de una industria, escenario fundamental donde se lleva a cabo la competencia y donde su finalidad es establecer una posición rentable y sustentable en el tiempo mediante la adecuada toma de decisiones.
		Taller de Marketing Turístico	Las y los estudiantes reforzarán y pondrán en práctica todos los conocimientos, habilidades y destrezas técnicas desarrolladas en cursos anteriores trabajando en un proyecto real o emprendimiento, para el desarrollo de negocios turísticos. Al finalizar el curso serán capaces, por su desempeño laboral o formación profesional, de realizar evaluaciones de proyectos y gestión de estos, ya sea para proyectos propios o para terceros. La asignatura permitirá a las y los estudiantes consolidar sus conocimientos y procedimientos de evaluación, gestión comercial y ámbito financiero.
		Transformación Digital y Modelos de Negocios	Entrega la capacidad de desarrollar herramientas analíticas y conceptuales que apoyen la integración de tecnología y la transformación digital, en los procesos de una empresa turística, la innovación de productos y/o servicios, la adaptación y elaboración de estrategias, y la reestructuración de su modelo de negocios.
		Revenue Managemen	Permite a los alumnos obtener conocimientos para elaborar estrategias que permitan la optimización de tarifas e ingresos de habitaciones de un recinto hotelero, anticipándose al comportamiento del mercado.
		Integrador II: Seminario de Grado	Entrega la capacidad de desarrollar herramientas analíticas y conceptuales que apoyen la integración de tecnología y la transformación digital, en los procesos de una empresa turística, la innovación de productos y/o servicios, la adaptación y elaboración de estrategias, y la reestructuración de su modelo de negocios.
	Integrador III: Práctica Profesional Administrativa (verano)	El objetivo primordial de la asignatura es que las y los estudiantes puedan aplicar en situaciones concretas de su trabajo, los conocimientos adquiridos durante las asignaturas cursadas hasta el octavo semestre de la carrera. De esta forma, se podrán proyectar, estrechando vínculos con los ejecutivos y contactos del sector hotelero, considerando de esta forma el ámbito laboral futuro del/la estudiante y su empleabilidad en el mercado turístico.	