



Ingeniería en Negocios Internacionales

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
Principios de Gestión Global	Marketing para Mercados Globales	Contabilidad para Negocios Internacionales	Operaciones para Negocios Internacionales	Finanzas para Negocios Internacionales	Gestión de Riesgo en Negocios Internacionales	Tópicos de Negocios I	Tópicos de Negocios III
Aplicaciones en Computación y Tecnología de la Información	Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Economía Internacional	Negocios y Sostenibilidad I	Habilidades Profesionales para Organizaciones Globales	Liderazgo en Organizaciones Multinacionales	Tópicos de Negocios IV
Precálculo	Cálculo Abreviado	Matemáticas para el Análisis Empresarial	Estadística	Big Data para Negocios Internacionales	Competencias para Negociación en Contextos Interculturales	Tópicos de Negocios II	Actividad Práctica Aplicada al Contexto Laboral
Tecnología y Sociedad	Oratoria	Ética para los Negocios	Integrador de Perfil de Egreso (Aprendizaje Basado en Proyecto)	Análisis de la Economía Regional	Relaciones Comerciales y Acuerdos Económicos Internacionales	Estado y Mercado en la Economía Global	Capstone
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Business English	Futuro y Bienestar	Negocios y Sostenibilidad II	Emprendimiento Global	
					Economía y Sustentabilidad		

Ámbito de Acción I
Negocios Internacionales

Ámbito Acción II
Gestión de Comercio Internacional

Ámbito de Acción I y II

Ámbito Educación General

Asignaturas Integradoras

LICENCIATURA Y TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO (A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ingeniería en Negocios Internacionales

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA CARRERA EN LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO?

Propuesta formativa en el ámbito de los negocios internacionales y gestión del comercio internacional, que te permitirá dirigir organizaciones que contribuyan al desarrollo sostenible acorde a los desafíos de la globalización.

Pilares fundamentales de la carrera: Innovación, emprendimiento, tecnología aplicada a los negocios, sostenibilidad e internacionalización.

Experiencia práctica desde el 2º año.

A través de los Electivos puedes articular con un Magíster UNAB, o en Arizona State University (Master of Leadership and Management o Master of Global Management).

Malla innovadora creada en colaboración con Universidad Arizona State, N°1 en Innovación en EE.UU.

Clases en español y reforzamiento del idioma inglés durante la carrera.

La carrera pertenece a la Facultad de Economía y Negocios acreditada por la Agencia Española ANECA quienes certifican la implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC-UNAB), dando garantías del cumplimiento de estos estándares.

Posibilidad de optar al título de Ingeniero (a) Comercial a través de Advance Full Online con homologaciones que permitan completar el programa en un año.

Existe la posibilidad de vivir la experiencia de la internacionalización a través de distintas modalidades, cursos de idiomas, programas intensivos e intercambio en prestigiosos planteles alrededor del mundo.



GRADO ACADÉMICO
LICENCIADO (A) EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES
(8 SEMESTRES)

TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO (A)
EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES
(8 SEMESTRES)

DURACIÓN
4 AÑOS

RÉGIMEN
DIURNO

SEDE
SANTIAGO
(CAMPUS CASONA DE LAS CONDES)

Descripción de Asignaturas

Ámbito de Acción I
Negocios Internacionales

Ámbito Acción II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito de Acción
I y II

Ámbito
Educación General

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
PRIMER AÑO	SEMESTRE I	Principios de Gestión Global	El curso desarrolla los conceptos básicos de la gestión, con un énfasis particular en las funciones de gestión en un entorno global que configura la estrategia, estructura y procesos organizativos.
		Aplicaciones en Computación y Tecnología de la Información	El curso aborda la relevancia de las herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de la organización.
		Precálculo	El curso aborda las funciones algebraicas y trigonométricas para aplicarlas en la resolución de problemas teóricos y aplicados.
		Tecnología y Sociedad	Los cursos de Formación General, que forman parte del Modelo Educativo UNAB, se centran en el desarrollo de habilidades transversales para la educación integral de los estudiantes.
		Inglés I	El curso prepara para lograr la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.
	SEMESTRE II	Marketing para Mercados Globales	El curso aborda diversas teorías y marcos de marketing global, así como las herramientas de marketing que permiten agregar valor a la empresa en un contexto internacional.
		Principios de Microeconomía	El curso aborda los conceptos y nociones básicas de la Economía y el problema económico, para analizar y comprender cómo toman decisiones los agentes económicos.
		Cálculo Abreviado	El curso aborda contenidos de Cálculo que se aplican en el área de los negocios, economía y diversas áreas de la vida cotidiana.
		Oratoria	El curso aborda estrategias de comunicación oral fluida y profesional con énfasis en el manejo de recursos para contextos de diálogo y negociación.
		Inglés II	El curso tiene carácter progresivo (competencias nivel A2 del Marco Común Europeo de las Lenguas). Permite la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al pasado, presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito de Acción I
Negocios Internacionales

Ámbito Acción II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito de Acción
I y II

Ámbito
Educación General

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
		SEGUNDO AÑO	SEMESTRE III
Principios de Macroeconomía	El curso aborda conceptos como inflación, desempleo, crecimiento y políticas económicas, así como el sistema financiero, ayudando a entender el impacto de estos elementos en las decisiones.		
Matemáticas para el Análisis Empresarial	El curso se enfoca en la comprensión y aplicación de análisis matemático y estadístico para resolver problemas.		
Ética para los Negocios	El curso examina principios y normas morales que guían la conducta empresarial, abordando temas como responsabilidad corporativa, derechos de propiedad, y derechos y responsabilidades de los agentes, entre otros.		
Inglés III	Curso de carácter progresivo (competencias nivel B1 del Marco Común Europeo de las Lenguas). Permite la comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida diaria, refiriéndose al pasado, presente y futuro, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.		
SEMESTRE IV	Operaciones para Negocios Internacionales		El curso aborda la importancia de una cadena de valor centrada en el cliente, explorando la colaboración, integración y cómo cada proceso contribuye a la propuesta de valor para el cliente.
	Economía Internacional		El curso aborda los principales elementos de la economía internacional y las relaciones económicas entre las naciones (relaciones comerciales y monetarias), así como las consecuencias de la globalización económica.
	Estadística		El curso aborda las principales herramientas estadísticas para analizar y tomar decisiones en de los negocios y la economía.
	Integrador de Perfil de Egreso (Aprendizaje Basado en Proyecto)		El curso busca integrar los aprendizajes obtenidos al 4º semestre en un contexto real.
	Business English		El curso habilita para una comunicación efectiva y natural en inglés, en forma oral y escrita, en ámbitos de la vida profesional y de negocios, usando una escritura, pronunciación y entonación adecuadas.

Descripción de Asignaturas

Ámbito de Acción I
Negocios Internacionales

Ámbito Acción II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito de Acción
I y II

Ámbito
Educación General

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
TERCER AÑO	SEMESTRE V	Finanzas para Negocios Internacionales	El curso proporciona las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas de financiación e inversión para la creación de valor en un entorno global competitivo.
		Negocios y Sostenibilidad I	El curso proporciona una visión general de los temas de sostenibilidad que son importantes para los negocios en la actualidad.
		Big Data para Negocios Internacionales	El curso explora cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico de Big Data para obtener una ventaja competitiva en la economía global.
		Análisis de la Economía Regional	El curso aborda el desarrollo de una investigación de mercado para invertir en determinada región/país, analizando las tendencias y desarrollos de negocios de la región, y evaluando el mercado regional para determinar oportunidades de negocios.
		Futuro y Bienestar	Los cursos de Formación General, que forman parte del Modelo Educativo UNAB, se centran en el desarrollo de habilidades transversales para la educación integral de los estudiantes.
	SEMESTRE VI	Gestión de Riesgo en Negocios Internacionales	El curso introduce el análisis de riesgo político, explorando cómo afecta las operaciones y resultados de empresas y organizaciones.
		Habilidades Profesionales para Organizaciones Globales	El curso busca mejorar las habilidades de pensamiento crítico, comunicación, presentaciones y redes, necesarias para desenvolverse de manera exitosa en los negocios.
		Competencias para Negociación en Contextos Interculturales	El curso examina cómo los factores culturales influyen en la comunicación en relaciones internacionales e interculturales, así como las normas y costumbres que afectan el comportamiento.
		Relaciones Comerciales y Acuerdos Económicos Internacionales	El curso aborda los principales elementos del comercio internacional y los acuerdos económicos regionales.
		Negocios y Sostenibilidad II	El curso aborda el rol de las nuevas tecnologías en la reducción de los impactos ambientales y sociales negativos, y su contribución a mejorar la calidad de vida.
	Economía y Sustentabilidad	Los cursos de Formación General, que forman parte del Modelo Educativo UNAB, se centran en el desarrollo de habilidades transversales para la educación integral de los estudiantes.	

Descripción de Asignaturas

Ámbito de Acción I
Negocios Internacionales

Ámbito Acción II
Gestión de Comercio
Internacional

Ámbito de Acción
I y II

Ámbito
Educación General

Asignaturas
Integradoras

		ASIGNATURA	RESEÑA
		CUARTO AÑO	SEMESTRE VII
Liderazgo en Organizaciones Multinacionales	Curso de especialización que se escoge dentro de una gama de optativos.		
Tópicos de Negocios II	Curso de especialización que se escoge dentro de una gama de optativos.		
Estado y Mercado en la Economía Global	El curso proporciona herramientas analíticas para comprender el entorno político global - que cambia rápidamente y es dinámico -, para anticipar los riesgos y aprovechar las oportunidades en la economía global.		
Emprendimiento Global	El curso explora el campo del emprendimiento y las principales herramientas para emprender globalmente de manera exitosa.		
SEMESTRE VIII	Tópicos de Negocios III		Curso de especialización que se escoge dentro de una gama de optativos.
	Tópicos de Negocios IV		Curso de especialización que se escoge dentro de una gama de optativos.
	Actividad Práctica Ampliada al Contexto Laboral		El curso aborda el liderazgo como práctica de gestión para crear ventaja competitiva, y construir la cultura organizacional.
	Capstone		El curso busca integrar los aprendizajes obtenidos al 8º semestre, que se aplican para resolver un desafío organizacional global.