



Innovación/China

(Número 1 | 3 de Septiembre 2012)

1.- TITULO: “Abren primer banco de China para la innovación tecnológica” (China's first bank for technology innovation opens)

LINK: bit.ly/Svf950

FECHA: 16 de Agosto, 2012

MEDIO: China Daily

RESUMEN: El primer banco de China dedicado a la innovación tecnológica, que es resultado de una inversión conjunta del Banco de Desarrollo Shanghai Pudong (SPDB) y el Banco Silicon Valley de Estados Unidos (SVB), fue inaugurado en Shanghai a mediados de agosto. Con una inversión inicial de mil millones de yuanes (US\$ 157 millones), y con cada parte manteniendo una propiedad del 50% de las acciones, el Banco SPD Silicon Valley es el primer banco de propiedad conjunta desde 1997 que gana la autorización de la Comisión Reguladora de la Banca de China. El Banco SPD Silicon Valley se centrará principalmente en negocios en Shanghai para luego explorar más ciudades en China, haciendo hincapié en una oferta de servicios para las empresas innovadoras.

2.- TITULO: “¿Ha China creado la primera tarjeta de crédito para una red social?” (Has China created the world's first social credit card?)

LINK: <http://wapo.st/POPnfa>

FECHA: 16 de Agosto, 2012

MEDIO: The Washington Post

RESUMEN: Cuando la mayoría de las tarjetas de crédito bancarias estadounidenses parecen estar atrapadas en una rutina competitiva, Sina Weibo, el popular sitio chino de micro-blogging, junto a China Merchant's Bank, habrían creado la que sería la primera tarjeta de crédito para

una red "social", capaz de vincular la identidad social en línea de un usuario con su actividad financiera.

**3.- TITULO: “Capacidad de generación de energía eólica conectada a red de transmisión crece 87%, según Xinhua”
(China’s Wind-Power Capacity Linked To Grid Up 87%, Xinhua Says)**

LINK: <http://bloom.bg/RTXbfR>

FECHA: 16 de Agosto, 2012

MEDIO: Bloomberg

RESUMEN: Hasta este año, China ha conectado 50,26 gigavatios de capacidad de generación de energía eólica a la mayor red de transmisión eléctrica del país. El crecimiento de la capacidad eólica en la red eléctrica ha crecido anualmente un 87% en los últimos seis años, informó Xinhua. Se espera que la capacidad de distribución de la red se eleve a 100 gigavatios en 2015 y a 200 gigavatios en 2020, según un informe publicado por China State Grid Corp. Sin embargo, las concentraciones regionales de recursos eólicos y la falta de conexiones entre las redes locales de electricidad y la red nacional impiden el uso eficiente de la energía eólica. China debe acelerar la construcción de las redes trans-regionales para cumplir con sus objetivos de desarrollo energético, según a información.

**4.- TITULO: “China abrirá Instituto Internacional de Estudios del Ártico”
(China to open int'l institute for Arctic studies)**

LINK: <http://bit.ly/OoxT7E>

FECHA: 18 de Agosto, 2012

MEDIO: Xinhua

RESUMEN: China lanzará su primer Instituto Internacional de Cooperación e Investigación del Ártico en Shanghai. El nuevo Instituto Chino y Europa Septentrional de Cooperación e Investigación del Ártico abordará temas como la adaptación al cambio climático y el desarrollo sostenible; la cooperación entre el noreste de Asia y el norte de Europa en el desarrollo económico del Ártico; y de las estrategias y políticas de cooperación.

**5.- TITULO: “La red social más grande de la que usted nunca ha oído hablar”
(The Largest Social Network You’ve Never Heard Of)**

LINK: <http://bit.ly/Nf86Mq>

FECHA: 20 de Agosto, 2012

MEDIO: Voice of America

RESUMEN: Con 310 millones de usuarios registrados, 8,45 millones de personas utilizando el sitio al mismo tiempo, y 421 mil millones de minutos de transmisión de voz registrados en 2011. Estos son los logros de la red social china "YY.com", la cual tiene dinero virtual y niveles de transmisión de video aún no alcanzados por las redes sociales occidentales. En YY, los usuarios pueden jugar, hablar con sus amigos, o utilizar monedas virtuales para aprovechar ofertas en línea al estilo de Groupon. Pero lo que realmente hace a YY destacarse es que ha construido en un sistema que permite a los usuarios del sitio obtener ingresos reales.

**6.- TITULO: “Ahorro impulsa al mercado LED en China”
(Savings drive LED market in China)**

LINK: <http://bit.ly/NdM1n8>

FECHA: 21 de Agosto, 2012

MEDIO: Xinhua

RESUMEN: El mercado para luces de ahorro de energía con tecnología LED en locales como centros comerciales y oficinas crece cada vez más en China a pesar de los múltiples problemas que afectan al sector, según reportó el China Securities Journal. El gobierno chino también ha alentado el desarrollo del sector, con el objetivo de elevar el valor total de la industria de 500 mil millones de yuanes (US\$ 79,4 mil millones) en 2015. En tanto, se está planeando apoyar entre 20 y 30 empresas para que en 2015 se hayan convertido en empresas líderes en LED.

**7.- TITULO: “Establecen base de tecnología para el sistema de navegación Beidou”
(Tech Base Established for Beidou Navigation System)**

LINK: <http://bit.ly/NIVyOE>

FECHA: 22 de Agosto, 2012

MEDIO: China Radio International

RESUMEN: La base está destinada a ayudar en los avances en la investigación de tecnología para el sistema chino de posicionamiento global, bautizado como Beidou, además de aumentar el número de patentes chinas relacionadas a dicha tecnología y establecer de tres a cinco empresas relacionadas con Beidou. China empezó a construir el sistema el año 2000 con el objetivo de terminar en 2020 con su dependencia del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) de los EE.UU.

8.- TITULO: “La batalla de los gigantes chinos de Internet por el comercio electrónico”

LINK: <http://bit.ly/Rjayq4>

FECHA: 24 de Agosto, 2012

MEDIO: Caixin (artículo en español)

RESUMEN: Según el China e-Business Research Center, la venta online al por menor se convirtió en 2011 en China en una industria de 800.000 millones de yuanes (US\$ 125.737 millones), creciendo un 56% respecto al año anterior. Cerca del 4% de todas las compras que los consumidores hacen en China se realizan hoy por Internet. Algunos de los líderes clave de esta industria son Suning.com (la nueva plataforma online lanzada por Suning Appliance); 360buy.com (página web de 360buy Jingdong Mall); la plataforma Taobao (de la empresa Alibaba); 51buy (del gigante tecnológico Tencent); y Yihaodian (que en agosto recibió la aprobación del gobierno para cooperar con las tiendas de Wal-Mart).

9.- TITULO: “Importante funcionario chino enfatiza innovación en sector cultural”

LINK: <http://bit.ly/PIDnsP>

FECHA: 24 de Agosto, 2012

MEDIO: People's Daily (artículo en español)

RESUMEN: Li Changchun, miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh), exhortó a promover el desarrollo cultural de China a través de las tecnologías avanzadas. La autoridad china hizo las declaraciones durante una visita a la Exhibición Internacional Beijing 2012 de Equipo de Radio, Cine y Televisión. Li también llamó a las instituciones de educación superior y de investigación científica a prestar una gran atención a la investigación tecnológica y a la promoción del mercado, para con ello alentar la creación de marcas reconocidas a nivel mundial e impulsar la influencia cultura de China en el escenario mundial.

**10.- TITULO: “China se convierte en potencia N º 1 en energía eólica instalada”
(China becomes NO.1 in installed wind power)**

LINK: <http://bit.ly/Q0w3Mh>

FECHA: 29 de Agosto, 2012

MEDIO: China.org.cn

RESUMEN: China superó a los EE.UU. este año para convertirse en el número uno del mundo por capacidad instalada de generación de energía eólica. En los últimos seis años, la capacidad instalada de generación de energía eólica en China aumentó de 2.000 megavatios (MW) a 52.580 MW, de acuerdo a State Grid Corp.

**Esta selección es de carácter informativo y no implica, necesariamente, que la UNAB y el Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China (CELC) comparten su contenido.*

Editor: Álvaro Etchegaray